

# BERTRAND JOUVENOT

## DIRECTEUR TRANSFORMATION • DIGITAL • MARKETING

De la stratégie à l'exécution • Business, client & technologie

Paris • +33 6 24 63 51 71 • [bertrand@jouvenot.com](mailto:bertrand@jouvenot.com) • [linkedin.com/in/jouvenot](https://www.linkedin.com/in/jouvenot) • [jouvenot.com](https://www.jouvenot.com)



**30 ans au cœur des transformations d'entreprise, à l'intersection du business, du marketing, du digital et de la technologie. Une expérience construite sur plusieurs générations de transformation, de l'Internet et de l'e-commerce à la data et à l'IA, avec un même enjeu : transformer les évolutions technologiques et business en résultats opérationnels.**

## DOMAINES DE DIRECTION

- Transformation & Digital : stratégie, portefeuille d'initiatives, gouvernance et conduite du changement.
- Marketing & Customer : stratégie marketing, marque, connaissance client, CRM et expérience client.
- E-commerce & Business : nouveaux modèles, croissance, retail, acquisition et performance commerciale.
- Business / IT • Data & IA • International : alignement métiers-technologie, innovation et environnements multiculturels.

## COMPÉTENCES CLÉS

Transformation • Direction marketing • Business / IT • Programme & Portfolio Management • Customer / CRM • E-commerce • Data & IA • Gouvernance • Change • International

## RÉALISATIONS CLÉS

2026 | AIR LIQUIDE – DIABETES BUSINESS LINE

**Transformer un modèle de croissance en environnement réglementé** International • santé • data & IA

2015–2017 | ALTARES

**Structurer et piloter une transformation digitale** 21 initiatives • 4 axes

Chief Digital Officer. Portefeuille d'initiatives, arbitrages, KPI, maîtrise des dépenses et forte interaction Direction générale / COMEX.

2012–2013 | PIXMANIA

**Rendre pilotable un programme e-commerce Business / IT** ≈30 contributeurs : 5 MOA + 25 MOE

Programme Management : roadmap, priorisation, arbitrages, développement, UAT, mise en production et accompagnement des utilisateurs.

2008–2009 | CERRUTI

**Redéfinir la stratégie marketing & la plateforme de marque** Plan stratégique à 5 ans • management direct de 5 personnes

Mission initiale auprès du PDG suivie d'un recrutement. ADN, positionnement et plateforme de marque ; environnement luxe et international.

2004–2007 | CELIO

**Transformer marketing, connaissance client et digital en résultats business** 4 pays • management de 5 personnes

Marketing opérationnel, études et e-marketing ; développement de la base clients d'environ 50 000 à 1,2 M de contacts. Campagne SMS : près de +10 % de CA magasins.

2000–2004 | PPR (aujourd'hui Kering)

**Faire converger plusieurs enseignes autour d'une plateforme e-commerce commune** Task force de 5 responsables e-commerce

Alignement sur une solution Microsoft afin de mutualiser investissements et coûts ; coordination multi-enseignes, reporting financier et articulation Business / IT.

## MANAGEMENT & INTERNATIONAL

**Management direct : Celio 5 • Cerruti 5 | Leadership transverse : PPR 5 • Pixmania ≈30 | International : Europe, US & Asie • environnements multiculturels**

---

## ACTIVITÉ RÉCENTE

---

### 2017–2026 | MISSIONS DE TRANSFORMATION & DIRECTION

Grands groupes, ETI & entreprises technologiques

*Interventions au cœur des entreprises, auprès de dirigeants et d'équipes, pour structurer et rendre opérantes des transformations business, marketing, digitales, data et IA.*

## SÉLECTION DE MISSIONS

### 2026 | AIR LIQUIDE – DIABETES BUSINESS LINE | Transformation du modèle de croissance

Transformation du modèle de croissance dans un environnement international et fortement réglementé : parcours patient, KPI, CRM, digital, data et IA.

### 2023–2024 | LA MAISON BLEUE | Transformation stratégique / Société à mission

Consultation de parties prenantes, synthèse des perceptions et élaboration de scénarios de raison d'être et de missions.

### 2022 | QUALIFELEC & MEDIARITHMICS | Transformation marketing / efficacité commerciale

Customer journey, CRM, priorisation d'actions ; repositionnement d'une plateforme SaaS data, proposition de valeur et sales deck.

### 2018 | DIOR PARFUMS | Programme mondial de mobile learning

Conception pédagogique et digitale d'un dispositif international pour les forces de vente ; déploiement multilingue.

---

## EXPÉRIENCE DE DIRECTION & TRANSFORMATION

### 2015–2017 | ALTARES | Chief Digital Officer

Transformation digitale structurée en portefeuille : 21 initiatives transverses. Lead generation, data visualisation, sites, newsroom et social media ; interaction DG / COMEX.

### 2012–2013 | PIXMANIA / E-MERCHANT | Programme Manager

Transformation e-commerce Business / IT. Coordination transverse d'environ 30 personnes : 5 MOA + 25 MOE. Roadmap, arbitrages, UAT, production et Key Users.

### 2008–2009 | CERRUTI | Directeur Marketing & Communication

Plan stratégique à cinq ans, ADN, positionnement et plateforme de marque. Management direct de 5 personnes, dont 3 plus seniors ; environnement international.

### 2004–2007 | CELIO | Responsable Marketing

Marketing opérationnel, études marketing et e-marketing pour 500 magasins. Management direct de 5 personnes ; France, Belgique, Italie, Espagne.

### 2000–2004 | PPR (aujourd'hui Kering) / REDCATS | E-commerce transverse

Responsabilité e-commerce de plusieurs enseignes à l'international. Plateforme commune, mutualisation, reporting financier, coordination multi-enseignes et articulation Business / IT.

---

## EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

### 1998–2000 | ALCATEL | Product Marketing Manager international

Lancement de l'un des premiers téléphones Internet en Europe ; travail en anglais avec plusieurs marchés et équipes locales européennes.

### 1996–1998 | CLUB-INTERNET | e-Commerce Manager

Lancement d'un des premiers espaces marchands en ligne ; développement avec des marchands français et américains.

---

## FORMATION

### 2006–2007 | EXECUTIVE MBA — INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM)

Parcours international : Paris (IFM) • New York (FIT) • Hong Kong (HKPU).

2023 | Online Master AI & Innovation — Founderz / Microsoft

1995–1996 | DESS Marketing — Université Paris I Panthéon-Sorbonne

---

10 livres publiés • traductions internationales • contributions médias • enseignement supérieur / Executive Education