



MANAGER AUJOURD'HUI

Les 25 nouvelles tendances

Bertrand Jouvenot

En librairie le 20 septembre 2022

Format : 15 x 21 cm

160 pages - Prix : 16,90 €

Le management, un vrai sujet de société !

Voici un ouvrage sur le management qui n'a pas pour objectif de prédire son avenir mais qui livre des outils pour mieux appréhender ses évolutions de demain, en se penchant sur 25 grandes tendances.

Pour chacune d'entre elles, l'auteur s'appuie sur des recherches récentes et apporte des exemples concrets, afin d'expliquer au lecteur ce qui va lui arriver au travail !

Le management à 360°

L'auteur livre ici **une vision panoramique** du management : **une approche globale et pluridisciplinaire** tout en invitant le lecteur à l'action. L'idée étant de le pousser à réfléchir pour mieux agir, à relever des défis aussi inédits que passionnants !

C'est un livre très concret qui s'appuie également sur des anecdotes, des cas d'entreprises, des notions clé, le tout sur un ton de proximité, accessible et pédagogique.

Cet ouvrage vivant s'adresse aux managers, aux managés, aux entrepreneurs, aux lecteurs curieux de comprendre les tendances et les défis du management au XXI^e siècle. C'est également un support atypique et très riche pour les enseignants et étudiants en management.

Au sommaire :

- Les soft skills
- Le self-learning
- L'épanouissement personnel
- L'inclusion et la diversité
- Le management ambidextre
- Le leadership



L'AUTEUR

Pionnier du web en France, **Bertrand Jouvenot** a enseigné le marketing et a animé des séminaires sur le digital.

Polyvalent, auteur au intérêts variés, il est également blogueur et signe régulièrement des articles pour des médias tels que Le Monde, Le Forum Economique Mondial, Les Echos, Harvard Business Review, Forbes, Stratégies, Influencia etc...

La préface est rédigée par **Frédéric Mazzella**, président-fondateur de BlaBlaCar.