

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Les huit axes de construction d'un business model



TEMPS • plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
DIFFICULTÉ • ★★★★★

POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec le Business Model Canvas, le Minimum Viable Product, les macro-forces de la disruption numérique, le Design Thinking, le Lean Launchpad et les sept questions incontournables.

Présentation

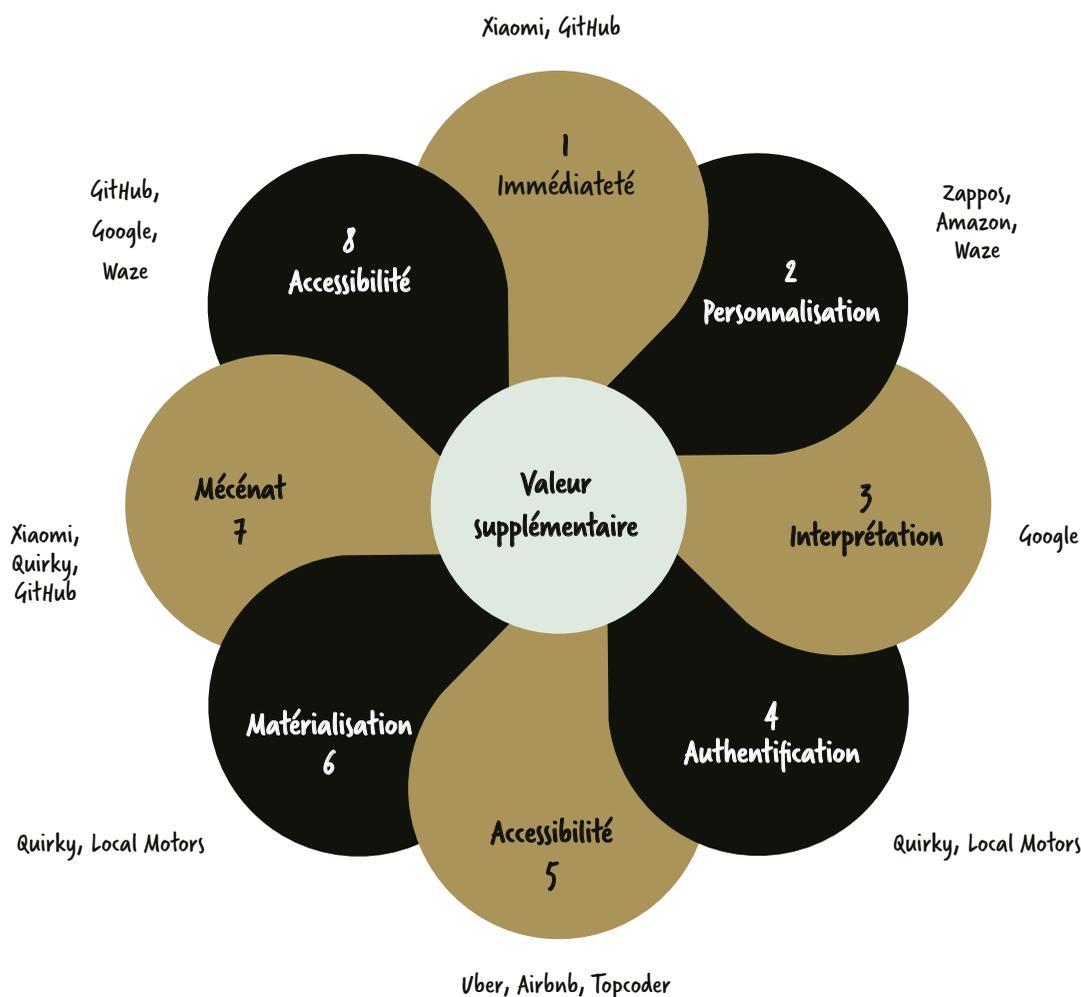
Internet n'a jamais autant favorisé la copie des idées, des business models, des services, des entreprises...

Dans ce contexte de nouvelles abondances, la seule chance de survivre est de vendre quelque chose qui ne peut pas être copié. Le modèle de Kevin Kelly identifie huit axes de développement de business models pérennes.

- L'immédiateté, qui répond à un besoin d'être le premier informé, le premier servi. Amazon se positionne en partie sur ce point.
- La personnalisation d'un produit ou d'un service : Netflix, Google, GitHub, Zappos en sont des exemples.
- L'interprétation : si énormément de services sont gratuits, l'effort qu'il en coûte pour pouvoir les utiliser (en temps et en argent) est bien réel.
- L'authenticité, qui donnera l'assurance que ce que l'on achète existe bien, est sécurisé, fiable et maintenu dans la durée.
- L'accessibilité, ou la capacité offerte au client de trouver facilement, rapidement et sans effort ce qu'il cherche dans l'immensité numérique.
- La matérialisation, qui veut que, dans un monde où tout se numérise, nous finissons par vouloir des services physiquement matérialisés comme une radio Internet.

- Le patronage, qui conduit le client à financer une création artistique, technologique, entrepreneuriale.
- La capacité à proposer les bons produits au client, dans les domaines qui l'intéressent.

Centré autour des usages, ce modèle repose sur la conviction que nous serons, dans le futur, propriétaires de moins en moins de choses, tout en jouissant de l'usage de plus en plus de choses chaque jour.



CRÉER ENCORE DE LA VALEUR QUAND TOUT DEVIENT GRATUIT

Source : d'après Kevin Kelly, Better Than Free, The Technium, 31 janvier 2008.



Si tous les chemins mènent à Rome, huit seulement conduisent vers l'avenir.

Attention

- ◆ Le modèle est exclusivement centré sur les évolutions technologiques.
- ◆ Il s'inspire d'usages appartenant à des cultures occidentales.

Au sommaire

◇ Objectif

IDENTIFIER des pistes pour trouver des idées d'innovation ou de nouvelles activités digitales.

STIMULER la réflexion autour de l'élaboration de business models (▷ FICHE 32).

ORIENTER les expérimentations d'hypothèses business dans le cadre de la recherche d'un MVP (▷ FICHE 36).

◇ Contexte

Le modèle s'adapte bien aux phases où l'entreprise cherche un second souffle numérique (▷ FICHE 21).

Il peut stimuler la dynamique créative des start-up.

Il alimente une réflexion autour de la disruption ou de l'uberisation d'une activité.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Dessinez le modèle sur un mur d'écriture.
- 2 Dans le cadre d'une approche en Design Thinking (► FICHE 25), exprimez le maximum d'idées.
- 3 Triez vos idées au moyen de méthodes comme le Lean Launchpad (► FICHE 30) ou de fiches comme les sept questions incontournables (► FICHE 65).
- 4 Observez sans relâche tout ce qui émerge dans les nouvelles technologies pour trouver des sources d'inspiration et inventer ce qui n'existe pas encore et colle avec ce modèle.

◇ Méthodologie et conseils

- Ne limitez pas votre réflexion à ce qu'il est possible de faire aujourd'hui seulement.
- Évertuez-vous à identifier des usages limités aujourd'hui mais de nature à devenir massivement adoptés demain (par exemple pouvoir séjourner un an dans la famille d'un jeune hongkongais le temps d'étudier là-bas, tandis que celui-ci habite chez nos parents pour étudier à Paris) et voyez comment les raccrocher aux différents axes du modèle.

OBSERVATIONS

- Le modèle révèle bien la numérisation en cours de l'économie.
- Il est structurant autant que stimulant.
- Les axes qu'il propose sont cohérents avec les nouvelles technologies.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)