

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Le budget numérique



TEMPS • plusieurs semaines
 NOMBRE DE PERSONNES • 10 à 20
 DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

Présentation

La construction du budget est l'un des grands rendez-vous de l'entreprise. Elle a généralement lieu au quatrième trimestre.

La présentation d'un budget digital pose plusieurs problèmes :

- manque d'expérience de l'entreprise dans le domaine ;
- difficulté à prendre des décisions dans des domaines que l'on ne maîtrise pas encore ;
- montants demandés qui souvent surprennent les néophytes.

La méthode de la fiche de projet numérique consiste à présenter le budget sous forme de projets, à raison d'une fiche par projet, eux-mêmes classés dans des catégories correspondant aux grandes orientations de la stratégie générale de l'entreprise.

La fiche fait apparaître plusieurs items couvrant :

- gouvernance de l'initiative digitale présentée ;
- coût ;
- finalité ;
- acteurs impliqués (internes et externes) ;
- déroulement ;
- résultats attendus et mesure ;
- facteurs clés de succès et risques.

Sa vocation est de faciliter l'obtention de moyens (financiers, humains...) tout en simplifiant la prise de décision de la direction.

Nom du projet	Note	
Direction (sponsor)	Membre du comité de direction sponsor du projet (généralement un bénéficiaire direct ou indirect du projet ou quelqu'un d'expérimenté sur le sujet couvert par le projet)	
Thème	Volet de la stratégie de l'entreprise dans lequel se situe le projet. Exemple : préservation de la marge, amélioration de l'EBITDA, évolution du business model de l'entreprise, installation de la marque, innovation produit, conquête de nouvelles cibles clients, etc.	
Responsable du projet	Personne officiant comme chef de projet ou qui rapporte à un chef de projet	Contributeurs : personnes associées au projet, chargées de réaliser des tâches et rapportant au chef de projet
Montant (en K€)	Préciser s'il s'agit d'une estimation interne ou si le montant repose sur une proposition commerciale, un devis... Dans ce cas, utiliser la dernière rubrique de cette fiche projet, intitulée « Notes », pour apporter plus de précisions	
Description du projet	Le projet consiste à ...	
Objectifs	<p>Objectifs du projet, devant répondre à cinq exigences :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être chiffrés - Être spécifiques - Être mesurables - Être délimités dans le temps - Être atteignables 	
Autres directions nécessaires	Autres directions de l'entreprise associées ou impactées par le projet et/ou prestataires externes, devant être impliqués, ou a minima informés du projet (exemple : l'agence de relation presse doit être informée d'un projet de lancement d'une nouvelle offre).	
Nécessité d'externalisation	<p>Si oui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préciser le périmètre du projet couvert en externe (partiel ou total) - Mentionner les prestataires pressentis - Fournir l'état d'avancement s'il y a lieu (exemple : expression de besoin réalisée, devis reçu, cahier des charges rédigé à 70%, etc.) 	
Détail des actions à mettre en œuvre		
Planning des différentes étapes		Mois / Année
Résultats attendus		
Mesure des résultats (metrics et KPI)	<ul style="list-style-type: none"> - Préciser les indicateurs de mesure des résultats - Distinguer si possible les simples indicateurs des KPI 	
Facteurs clés de Succès		
Notes	Profiter de cet espace pour fournir des informations complémentaires. Exemples : disponibilité de propositions commerciales de prestataires externes, existence d'un prototype ou d'un proof of concept, étude plaidant en faveur du projet, etc.	

CONSTRUIRE UN BUDGET NUMÉRIQUE



Utiliser le formalisme tant apprécié des entreprises pour obtenir des soutiens internes et donner des ailes à vos initiatives digitales.

Attention

- ◆ Le formalisme de la méthode peut ne pas correspondre à celui en vigueur dans l'entreprise.
- ◆ Le caractère très structuré de la démarche risque d'entraîner un manque d'agilité.

Au sommaire

◇ Objectif

RENDRE intelligible la nature des demandes de budget et le pourquoi de ces demandes.

EXPLIQUER comment l'enveloppe budgétaire allouée sera utilisée.

FAVORISER la prise de décision et les arbitrages budgétaires de la direction.

IDENTIFIER en amont les éventuelles zones de recouvrement entre des initiatives digitales émanant de services ou de directions différentes.

MONTRER la contribution de chaque initiative à la stratégie générale de l'entreprise.

◇ Contexte

Dans le cadre d'une transformation digitale, lors de la construction du budget.

Lorsqu'une entreprise souhaite remettre à plat l'ensemble de ses initiatives digitales éparées.

Pour réintroduire du pilotage dans les activités digitales après une phase délibérément « permissive » destinée à permettre leur éclosion.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Définissez les objectifs de votre stratégie digitale.
- 2 Envisagez les initiatives permettant de les atteindre sous forme de projets.
- 3 Complétez chaque fiche avec le concours des personnes externes à la cellule numérique si nécessaire.
- 4 Présentez le budget de la façon la plus structurée possible.

◇ Méthodologie et conseils

- La méthode fonctionnera d'autant mieux que le responsable numérique se sera assuré du soutien de ses homologues des autres services, en les associant en amont à la démarche.
- Complétez votre document de présentation avec un lexique.

OBSERVATIONS

La méthode entraîne de la concertation entre des départements différemment affectés par une même initiative digitale.

Elle aide à clairement attribuer la gouvernance des projets et évite les télescopes d'initiatives.

Elle confère au département numérique une image de rigueur, de professionnalisme et de service travaillant avec l'entreprise qui le porte et non pas à côté d'elle.

L'approche projet se prête bien au développement d'initiatives transverses et nouvelles.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

Commander ici

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)