

BERTRAND JOUVENOT

.....

**DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE**

.....

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Les OKR



TEMPS • plusieurs mois

NOMBRE DE PERSONNES • 10 à 20

DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

Présentation

Le management par objectifs, devenu une norme et dont la paternité revient à Peter Drucker, a été complété par le modèle SMART⁴ de George Doran, avant de laisser la place aux KPI et avant que les OKR, très en vogue dans le monde numérique, naissent chez Google, à l'initiative de John Doerr.

Un OKR (Objectives and Key Results, objectifs et résultats clés) est un processus de définition, communication et pilotage des objectifs trimestriels et des résultats attendus d'une organisation.

Leur raison d'être est de connecter les objectifs d'une entreprise à ceux d'une équipe et d'individus, afin de garantir un travail allant dans la bonne direction.

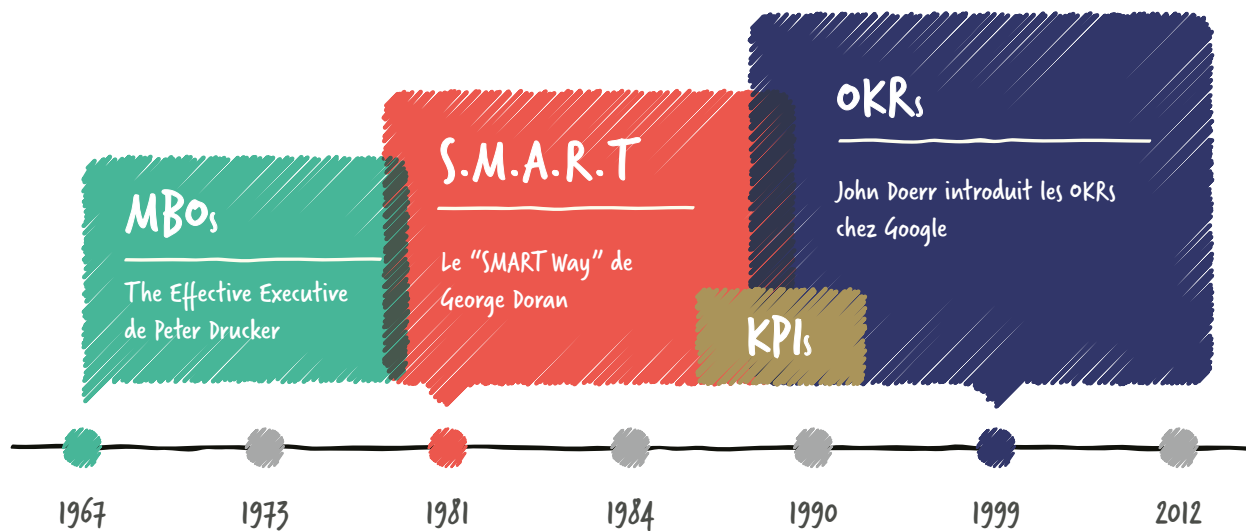
Leur vertu est de s'assurer que chaque individu sait ce qu'on attend de son travail et dans quel objectif. Les OKR sont donc publics et visibles d'un service à l'autre afin d'assurer la cohérence entre les départements.

Ils consistent en une liste de trois à cinq objectifs généraux en dessous desquels trois à cinq objectifs mesurables sont listés. Chacun est doté d'un score de progression allant de zéro à cent destiné à mesurer son niveau de réalisation.

POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec le Lean Startup ou l'holocratie.

⁴ Un objectif est dit SMART lorsqu'il est Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste et Temporellement défini.



SENSIBILISER DES ÉQUIPES AUX OBJECTIFS CLÉS

Source : Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg, How Google Works, John Murray, 2016.



Si tu veux connaître tes objectifs individuels, regarde simplement ceux de ton entreprise.

Attention

- ◆ Évitez de faire des OKR un processus descendant ; encouragez plutôt la plus petite unité opérationnelle à définir son OKR.
- ◆ Au sein d'entreprises habituées à des processus plus classiques, accompagnez les *managers* lors des premières phases de construction d'OKR.

Au sommaire

◇ Objectif

MAINTENIR un cap.

COORDONNER des développements multiples.

GARANTIR la cohérence entre le travail de chacun et la stratégie de l'entreprise.

FOCALISER tous les collaborateurs sur les résultats collectifs visés.

◇ Contexte

Les OKR permettent de raccorder les activités de l'entreprise dans le temps à une vision globale.

Dans une culture de lean management (▷ FICHE 24) ou holocratique (▷ FICHE 59), ils garantissent l'alignement du travail individuel avec celui de son équipe et de son entreprise.

Ils s'utilisent dans le cadre d'un processus de revues trimestrielles des objectifs, des ressources et des plannings.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Construisez votre OKR en intégrant deux éléments : objectifs et résultats.
- 2 Confrontez votre OKR avec ceux des autres services.
- 3 Communiquez autour de votre OKR de la manière la plus transparente possible.

◇ Méthodologie et conseils

- Utilisez un vocabulaire commun afin de garantir la compréhension de tous et la cohérence.
- Considérez un objectif atteint à 70-75 % comme réalisé et un objectif atteint à 100 % comme trop peu ambitieux.
- Passez régulièrement en revue son OKR et assurez-vous de son appropriation par l'équipe.

OBSERVATIONS

- La fiche est particulièrement simple.
- Les OKR insistent sur les résultats à atteindre.
- Ils favorisent la coordination à l'intérieur d'une équipe et entre équipes différentes.
- Ils sont évolutifs dans le temps.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nin [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)