

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Le dépassement de la peur du changement



TEMPS • plusieurs mois
NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

Présentation

Le digital est particulièrement anxiogène. Il somme chacun de remettre en question ses schémas de pensée, ses méthodes de travail, ses habitudes professionnelles, d'acquérir de nouvelles compétences, d'accepter de vivre dans un monde de plus en plus changeant où la volatilité, l'obsolescence de tout et l'incertitude permanente semblent vouloir devenir la norme.

Dans ce contexte, un collaborateur peut être enclin à ne pas vouloir changer. Afin de l'aider à adopter une autre attitude et à se mettre en mouvement, le modèle des sept questions de dépassement de la peur aide à la surmonter en la décrivant avec son lot de conséquences.

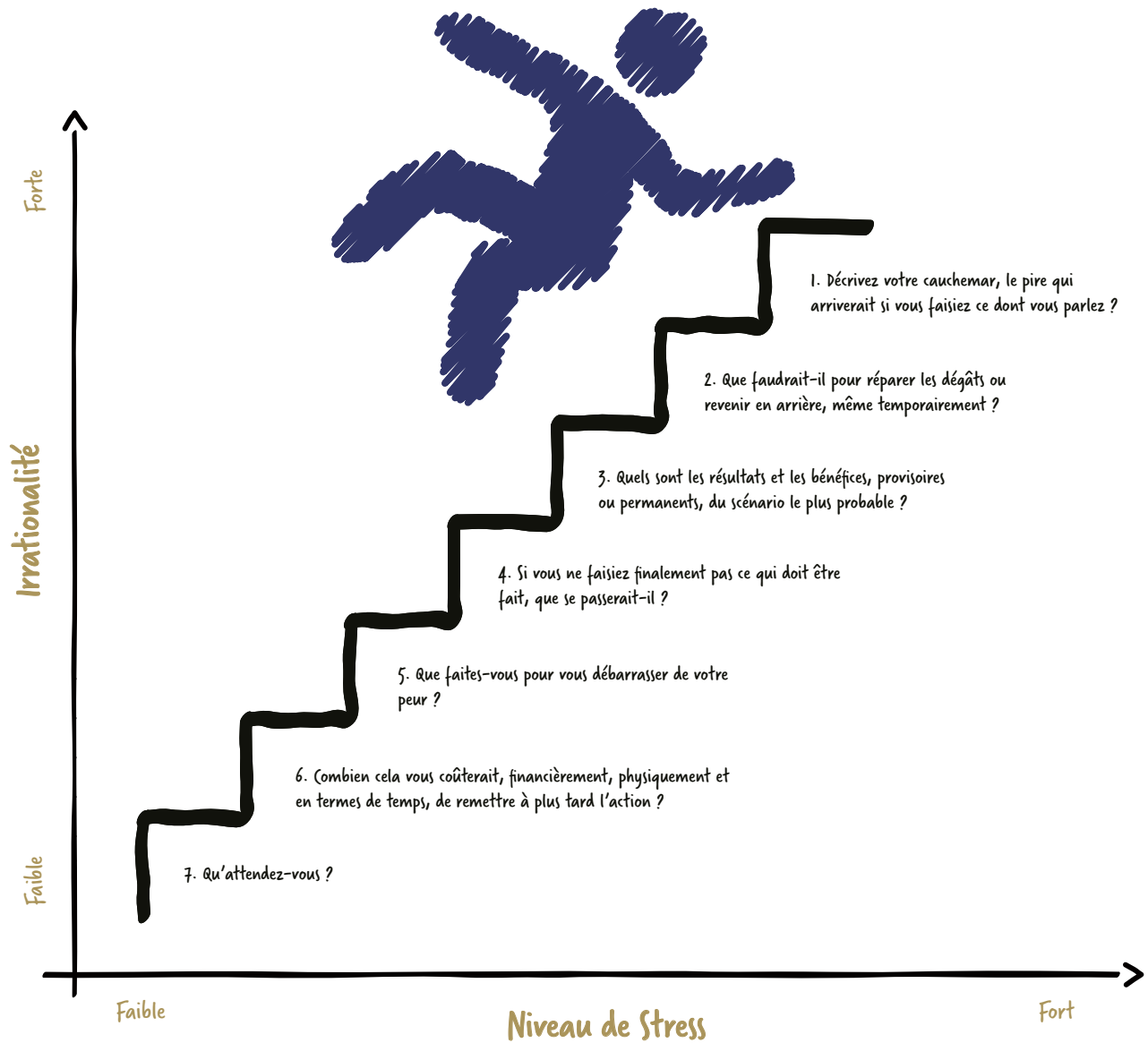
Comparable à la maïeutique socratique, l'exercice est une forme d'accompagnement dans laquelle une personne amène une autre à réfléchir sur ce qui l'empêche d'agir.

Les sept questions invitent, graduellement, la personne à observer de manière rationnelle les conséquences supposées du changement de toute nature (perte engendrée, coûts éventuels) et à envisager progressivement que ce qui était a priori perçu comme lourd de conséquences négatives ne le sera pas et n'interdit donc pas l'action.



POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec l'équation de la confiance.



AIDER DES COLLABORATEURS À SE DÉBARRASSER DE LA PEUR DU CHANGEMENT

Source : d'après Timothy Ferriss, *Tools of Titans*, Houghton Mifflin Harcourt, 2016.



Si Socrate était parmi nous, quelles questions nous inviterait-il à nous poser au sujet du numérique et de l'attitude à adopter ?

Attention

- ◆ La méthode requiert un minimum de maturité personnelle, professionnelle et managériale pour être utilisée à bon escient.
- ◆ Elle risque d'être perçue comme intrusive par certains collaborateurs.
- ◆ Elle suppose une confiance réciproque entre les personnes (► FICHE 61).

Au sommaire

◇ Objectif

RATIONALISER les peurs d'un individu.

FAVORISER la transition d'un collaborateur, d'un état psychologique négatif à un état positif, en vue de favoriser l'action.

CANALISER les inquiétudes suscitées par le changement.

◇ Contexte

La démarche peut s'inscrire dans le cadre de l'accompagnement managérial nécessaire des équipes à l'occasion d'une transformation digitale.

Elle aide également à ancrer dans une nouvelle stratégie d'entreprise celles et ceux qui n'y auraient pas adhéré.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Attendez le moment propice avant de tenter d'engager la personne dans un tel processus.
- 2 Assurez-vous de son consentement ou a minima de sa disponibilité personnelle et psychologique.
- 3 Déroulez les questions dans un contexte apaisé, à un moment où vous ne risquez pas d'être interrompu.
- 4 Accordez une pleine et entière attention aux réponses.
- 5 Restez bienveillant sans porter aucun jugement de valeur.

◇ Méthodologie et conseils

- N'hésitez pas à adapter la méthode à la culture d'entreprise dans laquelle elle est mise en œuvre.
- Insistez sur le fait que le changement encouragé supprimera certains repères mais qu'il en fournira d'autres, à expliciter.
- Veillez à ne pas quitter le collaborateur en le laissant avec l'idée que l'avenir projeté n'est pas un cadre dans lequel il aura sa place.

OBSERVATIONS

- La méthode n'est pas coûteuse.
- Elle est facile à mettre en œuvre dès lors que le climat de l'entreprise le permet.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)