BERTRAND JOUVENOT
DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE
72 fiches pratiques
Éditions
EYROLLES

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

FICHE N° 61

L'équation de la confiance

TEMPS • plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES • 20 et +
DIFFICULTÉ • ★★★

Présentation

La confiance est souvent considérée comme une condition sine qua non pour atteindre le succès ou simplement permettre le bon fonctionnement d'un projet, d'une équipe, d'une entreprise.

Traditionnellement, la confiance se définit comme le sentiment de quelqu'un qui se fie entièrement à quelqu'un d'autre ou à quelque chose ou encore un sentiment d'assurance, de sérénité qu'inspire une situation, une personne, un contexte…

L'ère digitale sonne le glas de cette acception du terme pour proposer cette fois-ci une nouvelle définition de la confiance sous forme d'équation.

Selon Theo Priestley, un auteur et évangélisateur des nouvelles technologies, très influent dans la Silicon Valley, cette nouvelle définition de la confiance repose désormais sur la combinaison de trois variables :

- connexion ;
- engagement ;
- transparence.

Cette nouvelle définition, qui peut surprendre, a comme intérêt premier de faire ressortir à quel point les nouvelles technologies et l'interconnectivité engendrée entre les individus influencent désormais le regard que nous portons les uns sur les autres.

Ramenée au monde professionnel, elle met en lumière l'impact que peut avoir l'implication personnelle d'un individu dans son activité

POUR ACCOMPAGNER
Cette fiche pourra être combinée avec la dynamique d'une communauté en ligne, le buzz et le management agile.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 326 29/07/2019 14:20:57

professionnelle, par-delà son travail en entreprise, sous forme de blog, d'activisme sur les réseaux sociaux, etc.

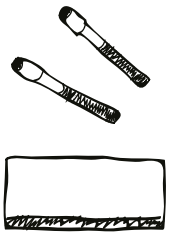
AUJOURD'HUI

La TRANSPARENCE est la nouvelle monnaie !

La CONFIANCE est ce que nous sommes désormais prêts à acheter très cher.

L'équation gagnante est :

Connection + Engagement + Transparence



INTÉGRER DE NOUVELLES VARIABLES À LA NOTION DE CONFIANCE

Source : d'après Theo Priestley

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 327 29/07/2019 14:20:57

Laissez-moi d'abord consulter votre profil LinkedIn, avant que je vous dise si je peux vous faire confiance ou non !

Attention

- Le formalisme de la méthode ne correspond pas toujours à celui en vigueur dans l'entreprise.
- Le caractère très structuré de la démarche risque de laisser craindre un manque d'agilité.

Au sommaire

◊ Objectif

MESURER la corrélation entre la présence en ligne des individus et leur magnétisme.

FAIRE comprendre que la confiance ne va plus de soi et que les individus ont désormais besoin d'éléments tangibles avant de l'accorder.

SOULIGNER que les individus s'agrègent entre eux de façons nouvelles.

ENVISAGER l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise comme un média à part entière, désormais visible de tous et, par là même, inspirant ou non la confiance, créant le désir de le rejoindre, véhiculant une image d'expertise…

◊ Contexte

Cette équation sert à de multiples occasions dans le numérique : au moment d'analyser une communauté virtuelle (▸ Fiche 46), pour évaluer la probabilité qu'un message soit *viralisé* par un groupe (▸ Fiche 47), pour créer des équipes pilotes dans le cadre de tentatives d'introduction d'un management agile (▸ Fiche 57) dans l'entreprise…

Elle est particulièrement utile dans le cadre d'une stratégie de transformation digitale, pour identifier les collaborateurs vus comme dignes de confiance par leurs collègues et susceptibles de constituer des relais internes et externes de la digitalisation.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 328 29/07/2019 14:20:58

Préparation et mise en œuvre

◊ Étapes

1. Recensez les individus de la population que vous souhaitez étudier.

2. Classez-les les uns par rapport aux autres selon les trois items, sur une échelle de 1 à 10 par exemple.

3. Multipliez les résultats obtenus pour obtenir un score de confiance.

4. Composez des sous-groupes afin de classer les membres selon leurs niveaux de confiance inspirés.

◊ Méthodologie et conseils

- Afin de conférer un peu plus de rigueur scientifique à la méthode, réalisez une étude préalable auprès de la population cible afin de mesurer l'influence sur son niveau de confiance, en partant d'éléments concrets tels qu'un nombre de *followers* ou de recommandations reçues sur LinkedIn, le fait de tenir un blog sur son secteur ou son métier, d'être connecté à telle ou telle personne… Cette démarche peut être très utile.

OBSERVATIONS

Cette équation s'applique à la confiance autant entre des collaborateurs qu'entre des collaborateurs et leur entreprise, entre des clients et une marque, etc.

Elle peut aussi contribuer à repérer les personnes dites toxiques, du moins celles qui fuient la lumière et l'épreuve de la foule auxquelles les exposerait une trop grande visibilité sur Internet, préférant la confidentialité des bureaux aux portes fermées.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 329 29/07/2019 14:20:58

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

Commander ici

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun { design & arts graphiques }

WWW.NUNDESIGN.FR

NUN.ARTSGRAPHIQUES

NUN.DESIGNGRAPHIQUE