BERTRAND JOUVENOT
DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE
72 fiches pratiques
Éditions
EYROLLES

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

FICHE N° 58

Les trois cercles d'analyse d'une culture d'entreprise

TEMPS • plusieurs semaines
NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
DIFFICULTÉ • ★★★

Présentation

La culture d'une entreprise conditionne largement ses résultats et sa capacité à évoluer ou non dans un monde de plus en plus changeant.

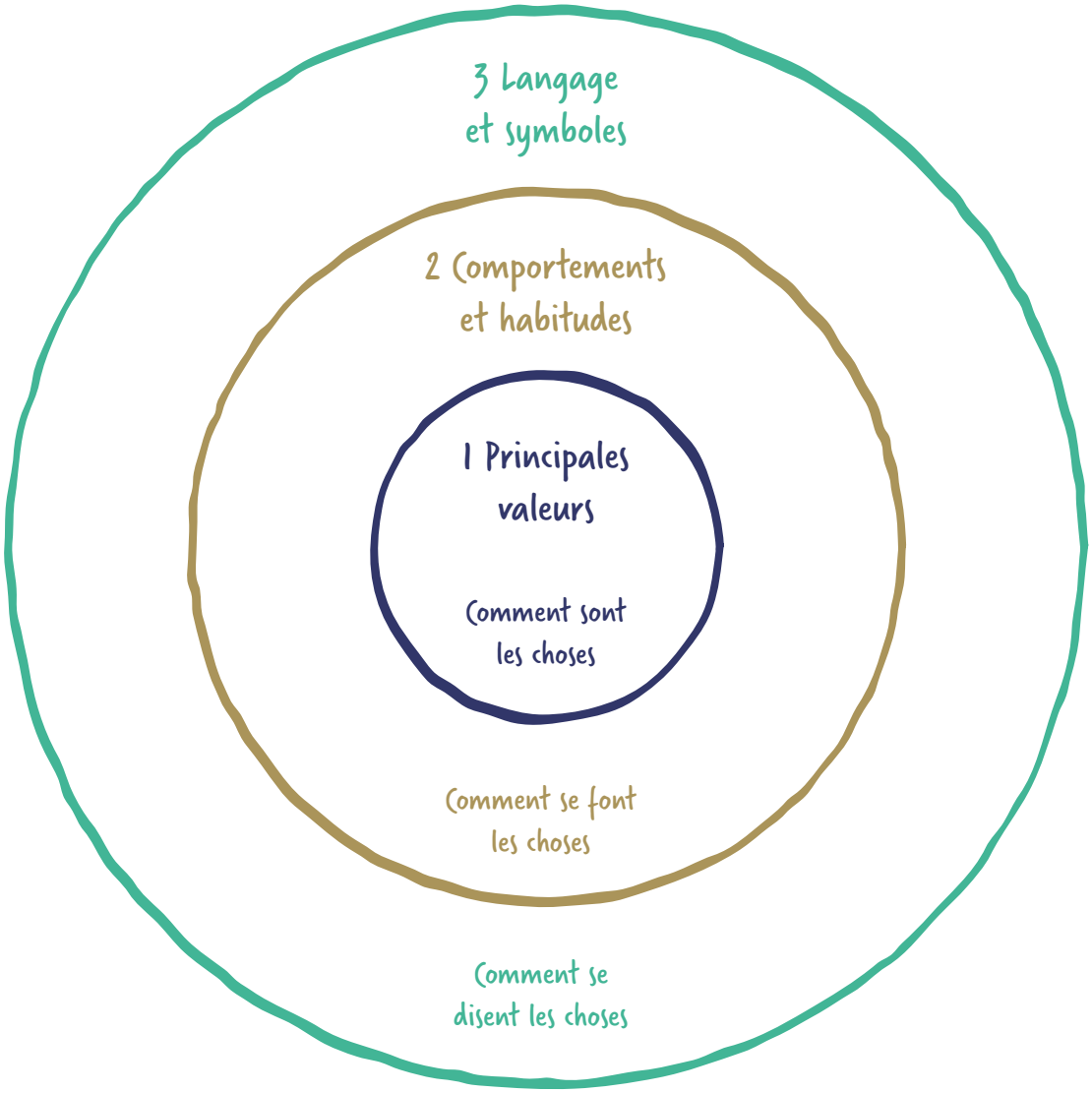
Internet a conduit les entreprises dites traditionnelles à se digitaliser.

L'effort de l'entreprise pour devenir plus digitale l'a conduite à choisir parmi trois options : intégrer une entreprise digitale à son giron en la rachetant, développer un département numérique en interne ou bien s'intégrer elle-même à l'écosystème digital en devenant incubateur de start-up.

L'expérience a montré que la réussite de ce type de démarche passait idéalement par un maillage des deux cultures (traditionnelle et digitale) ou a minima par une compréhension mutuelle.

Les trois cercles d'analyse s'avèrent une fiche précieuse pour rapidement mettre à plat une culture d'entreprise.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 314 29/07/2019 14:20:53



COMMENT DÉCRYPTER RAPIDEMENT LA CULTURE D'UNE ENTREPRISE

Source : d'après Peg Neuhauser, Ray Bender et Kirk Stromberg, Culture.com, John Wiley & Sons, 2000.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 315 29/07/2019 14:20:53

Les entreprises n'ont jamais dû autant changer en si peu de temps. Leur culture conditionne amplement cette capacité d'adaptation.

Attention

- La méthode fonctionne mieux au sein d'une même culture nationale et n'intègre pas nécessairement la dimension interculturelle.
- Il est tentant de décrire la culture que l'on aimerait avoir, ou que l'on essaye d'instaurer, plutôt que de voir vrai et d'écrire les choses avec objectivité.

Au sommaire

◊ Objectif

DOTER l'entreprise dite traditionnelle d'une fiche pour analyser sa propre culture.

PRÉPARER l'entreprise traditionnelle à se confronter à une culture, dite digitale, généralement radicalement différente de la sienne.

FOURNIR l'occasion d'identifier des points de convergence potentiels entre deux cultures d'entreprise, afin d'organiser leur enrichissement mutuel, de faire évoluer les métiers, d'échanger des bonnes pratiques.

◊ Contexte

Les entreprises ne peuvent plus ignorer le numérique. Tous les scénarios mis en œuvre par celles dites traditionnelles ont montré combien leur culture d'entreprise constituait l'une des clés de voûte de la réussite de leur digitalisation.

Il est impératif d'inclure dans cette démarche très globale la dimension culturelle des entreprises.

L'analyse de la culture d'une entreprise au travers de son observation, effectuée à la lumière de trois questions fondamentales (Comment sont les choses ? Comment se font les choses ? Comment se disent les choses ?), permet de défricher considérablement le sujet en un temps record.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 316 29/07/2019 14:20:53

Préparation et mise en œuvre

◊ Étapes

1 **Le cercle des valeurs.** Pour commencer, tracez un cercle au centre d'une feuille et intitulez-le « Principales valeurs ». Il correspond aux fondements culturels de l'entreprise, à la couche culturelle la plus enfouie, à ce qui conditionne largement le reste. Ensuite, écrivez dans ce cercle *comment sont les choses* dans cette entreprise. Comment est le management ? Comment considère-t-on les employés et les clients ? Est-on ouvert aux nouvelles idées ? Comment est l'organisation ? Y a-t-il des mythes ou des récits racontant la naissance de l'entreprise ? Qu'évoquent-ils ?

2 **Le cercle des comportements et habitudes.** Ensuite, dessinez un deuxième cercle entourant le premier. Il correspond aux comportements et habitudes tels qu'on les trouve dans l'entreprise. C'est le moment d'écrire *comment se font les choses* : des procédures les plus formelles jusqu'à la façon dont les gens travaillent, réagissent, interagissent.

3 **Le cercle des langages et symboles.** Pour terminer, dessinez un troisième cercle autour du deuxième. Il réunit tout ce qui est perceptible, ce que l'on peut voir, entendre, toucher. Inscrivez-y tout ce qui concerne la façon dont les gens sont habillés, comment ils se parlent et ils se comportent entre eux. *Comment se disent les choses* en somme !

◊ Méthodologie et conseils

- La méthode est utilisable par une seule personne qui aura alors intérêt à soumettre le résultat de son analyse à des collaborateurs plus seniors ou plus anciens dans l'entreprise, pour recueillir leurs réactions.
- En groupe, la méthode peut être exploitée pour animer une séance de réflexion sur la culture de l'entreprise. Demandez aux participants de réfléchir en amont de la réunion et de faites-les confronter leurs analyses respectives, c'est souvent plus judicieux.
- Effectuez l'analyse en démarrant par le troisième cercle et en terminant par le premier ; le compléter s'avère parfois plus facile et donc permet de commencer le travail efficacement.
- Utilisez deux couleurs pour représenter les cultures de l'entreprise A et de l'entreprise B sur un même schéma, c'est souvent un moyen très efficace pour repérer les points de convergence et ceux de divergence.

OBSERVATIONS

La prise en main est rapide.

La fiche fonctionne individuellement ou en groupe.

L'apparente simplicité de l'approche apporte un cadre de réflexion qui manque souvent lorsque l'on s'attelle à la question de la culture d'entreprise.

La simple réalisation de l'exercice en groupe fédère les participants autour d'une culture qu'ils partagent sans nécessairement en avoir conscience.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 317 29/07/2019 14:20:53

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

Commander ici

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun { design & arts graphiques }

WWW.NUNDESIGN.FR

NUN.ARTSGRAPHIQUES

NUN.DESIGNGRAPHIQUE