

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Le Minimum Viable Product



TEMPS • plusieurs mois
 NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
 DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

Présentation

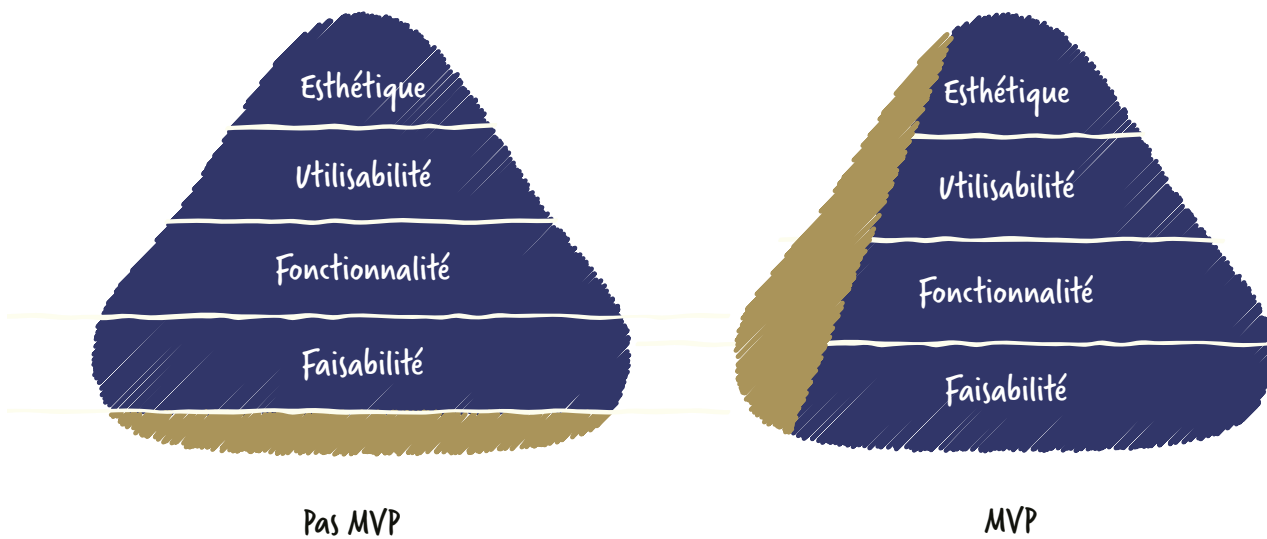
La notion de MVP (Minimum Viable Product ou produit viable minimal) est très populaire dans le monde numérique. Dans le cadre du développement produit, elle désigne un produit ayant le minimum de fonctionnalités permettant :

- aux Early Adopters de l'utiliser ;
- à l'entreprise de recueillir des feedbacks en vue d'orienter les futurs développements.

Les grandes vertus de cette approche du développement produit, constituant l'un des piliers du Lean Startup (► FICHE 24), sont les suivantes :

- éviter les investissements longs et coûteux que requièrent le développement et la mise au point d'un nouveau produit comprenant plus de fonctionnalités ;
- minimiser le risque d'inadéquation entre le produit et les attentes des clients.

Le MVP n'est pas nécessairement la plus petite version d'un produit imaginable, mais le moyen le plus rapide de déterminer à quoi il ressemblera en définitive, avec le moins d'efforts. Le but de l'approche est de démarrer le processus de développement d'un produit, pas de le terminer.



LANCER RAPIDEMENT UN NOUVEAU PRODUIT

Source : d'après Eric Ries, Lean startup, Pearson, 2015.



Une voiture n'ayant que trois vitesses, sans rétroviseur ni banquette arrière, permet malgré tout de s'asseoir à côté du chauffeur et d'observer son expérience de conduite.

Attention

- ◆ La méthode est parfois difficile à décliner dans des secteurs autres que ceux du Web, des applications mobiles, etc., où la réalisation d'un MVP peut être plus longue et plus coûteuse (exemple : industrie pharmaceutique).
- ◆ L'approche doit s'accompagner d'une grande empathie et d'une capacité à dépasser le MVP que les premiers utilisateurs, technologiquement très aguerris, parviendront toujours à utiliser, contrairement aux clients auxquels il faudra un jour vendre un produit plus abouti.

Au sommaire

◇ Objectif

DÉVELOPPER un nouveau produit pour et avec ses futurs clients.

TESTER constamment des hypothèses pour passer du prototype à une vision produit correspondant aux besoins des clients.

MINIMISER les besoins en capitaux.

RÉDUIRE le risque d'échec du produit lancé.

◇ Contexte

Pour les *start-up* disposant d'encore peu de financement.

Pour les entreprises traditionnelles soucieuses de réinventer la manière dont elles lancent de nouveaux produits.

Afin de nourrir une transformation digitale en expérimentant de nouvelles manières d'innover.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Imaginez le produit émanant de votre vision, au moyen du Design Thinking par exemple (► FICHE 25).
- 2 Entrez dans une phase BSHC (*Brainstorming* > *Sketching* > *HTML* > *Coding*, réflexion > prototype > HTML > code).
- 3 Lors de la phase de codage, focalisez-vous sur la réalisation du MVP.
- 4 Associez en parallèle un maximum d'utilisateurs du futur MVP à votre démarche.
- 5 Entrez dans un cycle permanent et ininterrompu d'adaptations du produit et de collectes de retours utilisateurs jusqu'à atteindre le Product Market Fit (► FICHE 37).

◇ Méthodologie et conseils

Les premiers utilisateurs, même les plus enthousiastes, se moquent parfois du fait qu'il vous faudra bien un jour vendre ce que vous avez créé. Gardez donc à l'esprit que votre produit devra un jour ou l'autre devenir un MWVP (Minimum Viable Valuable Validated Product)³.

OBSERVATIONS

L'approche permet de tester des hypothèses avec un minimum de ressources (humaines, financières).

Elle économise beaucoup de temps d'ingénierie.

Elle accélère l'apprentissage.

³ La notion de MWVP désigne un produit développé en mode *lean* et atteignant désormais les exigences d'un produit capable de durer : réponse à un besoin, rentabilisation possible, etc.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nin [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)