BERTRAND JOUVENOT
DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE
72 fiches pratiques
Éditions
EYROLLES

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

FICHE N° 33

Le modèle de Doblin

TEMPS • plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
DIFFICULTÉ • ★★★★★

Présentation

Le cabinet de conseil Doblin, qui étudie l'innovation depuis trente-cinq ans, est arrivé à la conclusion selon laquelle l'innovation était synonyme de produit pour encore beaucoup de cadres dirigeants dans le monde.

Pourtant, elle peut prendre des formes tout à fait autres, notamment à l'ère digitale.

Le modèle de Doblin distingue donc dix utilisations possibles des nouvelles technologies pour introduire de l'innovation autour de :

1. la manière de gagner de l'argent ;
2. la façon de profiter de l'effet réseau[8] ;
3. les modes organisationnels ;
4. les processus ;
5. la performance des produits ;
6. la complémentarité des produits et des services ;
7. l'augmentation de la valeur ajoutée d'un service ;
8. la manière de commercialiser ses produits ;
9. la façon de se présenter au marché ;
10. la création d'une dépendance relative à l'entreprise.

8 *Ibid.* p. 90.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 170 29/07/2019 14:19:56

Sujets	Questions	Réponses
Modèle de profit	Comment gagnez-vous de l'argent ?	
Effet réseau	Comment vous connectez-vous aux autres pour gagner de l'argent ?	
Structure	Comment vous organisez-vous pour aligner vos talents et vos atouts ?	
Process	Quelle est votre secret pour travailler mieux ?	
Performance produit	Comment développez-vous des attributs produits distinctifs et supérieurs ?	
Système	Comment créez-vous des produits et des services complémentaires ?	
Service	Comment maintenez-vous et développez-vous la supériorité de votre offre ?	
Distribution	Comment distribuez-vous votre offre ?	
Marque	Comment présentez-vous votre offre ?	
Engagement des clients	Comment rendez-vous le besoin d'interagir irrésistible ?	

EXPLORER DE NOUVELLES PISTES D'INNOVATION

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 171 29/07/2019 14:19:57

Si l'innovation se limitait au produit, Google, Amazon, Facebook, Twitter, Netflix, Airbnb, Uber, Instagram, eBay… n'existeraient pas.

Attention

- L'approche suppose une bonne connaissance des modèles économiques de quelques sociétés emblématiques du digital.
- Une bonne culture de l'entreprise en général est un prérequis.
- Le déficit de compétence ou de maturité de l'entreprise dans un domaine du modèle (exemple : la marque) peut rendre difficile l'exercice à ce niveau.

Au sommaire

◊ Objectif

ÉLARGIR la compréhension de l'innovation.

FACILITER le décryptage du fonctionnement des champions du numérique.

STIMULER l'imagination.

◊ Contexte

La présentation du modèle de Doblin est idéale pour commencer une séance de *brainstorming* sur l'innovation et échauffer les esprits.

Lorsque l'entreprise cherche à élargir le spectre de sa réflexion sur l'innovation.

Quand une entreprise, anticipant la *disruption* de son secteur ou sa propre *uberisation*, essaye de voir d'où pourrait venir la menace.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 172 29/07/2019 14:19:57

Préparation et mise en œuvre

◊ Étapes

1 Présentez le modèle à un groupe de travail constitué pour l'occasion

2 Complétez le tableau de manière factuelle et objective en répondant à chaque question pour l'entreprise telle qu'elle est aujourd'hui.

3 Complétez le tableau à nouveau, mais en répondant aux questions comme si l'entreprise avait progressé en utilisant massivement le numérique.

4 Priorisez les formes d'innovation pour retenir les plus pertinentes pour l'entreprise.

◊ Méthodologie et conseils

- Sensibilisez préalablement les participants à un certain nombre de notions clés (par exemple, l'effet réseau).
- Ne constituez pas des groupes dont la maturité numérique serait trop hétérogène, pour éviter que quelques-uns s'expriment et que les autres restent en retrait.

OBSERVATIONS

Le modèle casse l'idée reçue selon laquelle le produit est le premier concerné par l'innovation.

Il invite à regarder l'entreprise, non plus comme un système fermé, mais comme un système ouvert devant s'interfacer avec son écosystème.

Il s'avère plutôt exhaustif au sujet des manières d'innover.

Il peut faire prendre conscience à l'entreprise à quel point elle est enferrée dans un seul type d'innovation, sans explorer les autres.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 173 29/07/2019 14:19:57

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

Commander ici

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun { design & arts graphiques }

WWW.NUNDESIGN.FR

NUN.ARTSGRAPHIQUES

NUN.DESIGNGRAPHIQUE