

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Le Business Model Canvas



TEMPS • plusieurs années
 NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
 DIFFICULTÉ • ★★★★★



POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec le Design Thinking.

Présentation

Le Business Model Canvas (canevas de modèle économique) est une trame permettant de mettre à plat un modèle existant ou d'en imaginer de nouveaux. Il ressemble à un canevas composé de neuf éléments qui, tel un puzzle, sont imbriqués les uns dans les autres. Remplir soigneusement ce tableau décrit comment une entreprise s'y prend pour créer de la valeur.

Sa base représente la partie financière de l'entreprise et oppose deux blocs :

- Coûts ;
- Sources de revenus.

Sa partie supérieure gauche fait référence à l'efficacité de l'entreprise. Elle correspond à l'hémisphère gauche du cerveau (logique), à la partie rationnelle de l'entreprise, à sa partie immergée. Elle réunit trois blocs :

- Activités clés ;
- Partenaires clés ;
- Ressources clés.

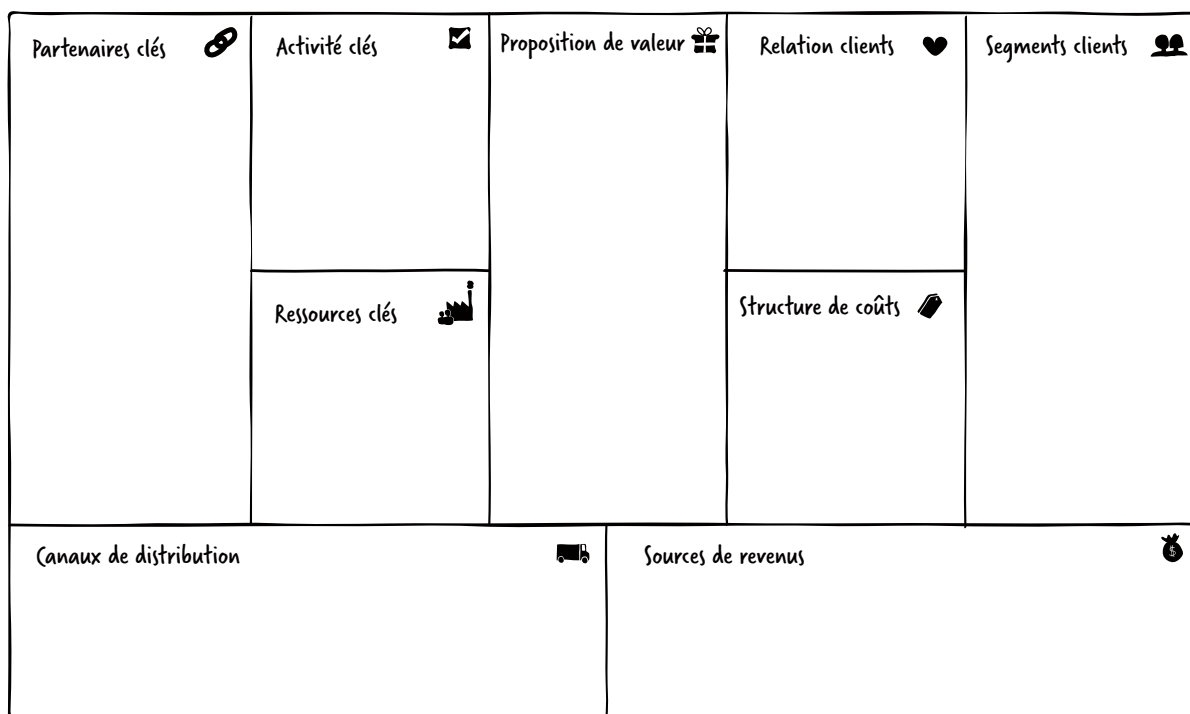
Sa partie supérieure droite fait allusion à la valeur produite par l'entreprise. Elle correspond à l'hémisphère droit du cerveau (émotion), à la partie créative de l'entreprise, à sa partie émergée. Elle réunit trois blocs :

- Relation clients ;
- Segment de clientèle ;
- Canaux de distribution.

La partie supérieure séparant les deux précédentes constitue un trait d'union entre elles, puisqu'elle exprime ce que l'entreprise propose au client :

- Proposition de valeur.

Business Model Canvas



METTRE À PLAT UN MODÈLE ÉCONOMIQUE
OU EN IMAGINER DE NOUVEAUX

Sources : Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, Business Model Generation,
Wiley, 2010.



Rien n'est mieux qu'un canevas pour démêler son propre business model, détricoter celui des autres et en coudre de nouveaux.

Attention

- ◆ La méthode requiert une bonne culture de l'entreprise en général.
- ◆ Certains responsables métier, bien que proches du sommet de l'organigramme, risquent de se retrouver mal à l'aise face à l'exigence de formalisation que requiert le canevas.

Au sommaire

◇ Objectif

PROCÉDER au décryptage de sa propre entreprise.

DISCERNER les spécificités de la manière dont une entreprise crée de la valeur.

DÉCRYPTER comment des champions du digital fonctionnent.

◇ Contexte

Pour une entreprise souhaitant lancer une nouvelle activité digitale.

Lors de phases d'analyse stratégique ou de benchmarks de la concurrence.

Pour imaginer de nouveaux *business models*.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Constituez un groupe de travail dont les compétences couvrent l'ensemble des sujets abordés dans le canevas.
- 2 Puis présentez-lui la démarche en lui laissant des exemples de business models déjà remplis.
- 3 Complétez le canevas en restant factuel, synthétique, direct.
- 4 Faites autant de passes que nécessaire pour le compléter en plusieurs fois.

◇ Méthodologie et conseils

- Commencez par les deux blocs du bas pour inscrire la démarche dans la réalité de l'entreprise (son compte d'exploitation).
- Ayez en tête des exemples de business models pour aider les participants lorsqu'ils calent.
- Dans le contexte d'un groupe avec des filiales, précisez le périmètre concerné par l'exercice.
- Attendez-vous à voir émerger plusieurs business models au sein d'une même entreprise.
- Le recours à une approche très visuelle peut être l'occasion d'infuser un peu de Design Thinking (► FICHE 25) dans l'entreprise.

OBSERVATIONS

■ L'approche est peu coûteuse.

■ Le modèle est extrêmement populaire, connu et utilisé dans le monde numérique.

■ La mise à plat complète et objective du modèle économique de l'entreprise émerge et éclaire les collaborateurs.

■ Le centre de gravité de l'entreprise est mis en lumière : la R&D, le portefeuille de marques, les équipes sur le terrain, le réseau de distribution...

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)