

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE  
STRATÉGIE  
DIGITALE

*72 fiches pratiques*



# INTRODUCTION

## Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.  
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

# La matrice de l'innovation



TEMPS • plusieurs années  
 NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10  
 DIFFICULTÉ • ★★★★★

## Présentation

La matrice de l'innovation part du postulat selon lequel bon nombre d'entreprises échouent lorsqu'elles tentent d'innover parce qu'elles n'ont pas déterminé en amont dans quel espace elles s'aventureraient.

Cette matrice stipule que chaque innovation se situe dans un espace comprenant des difficultés spécifiques et devant être abordées avec des méthodes distinctes.

Les deux questions fondamentales à se poser avant d'innover sont les suivantes :

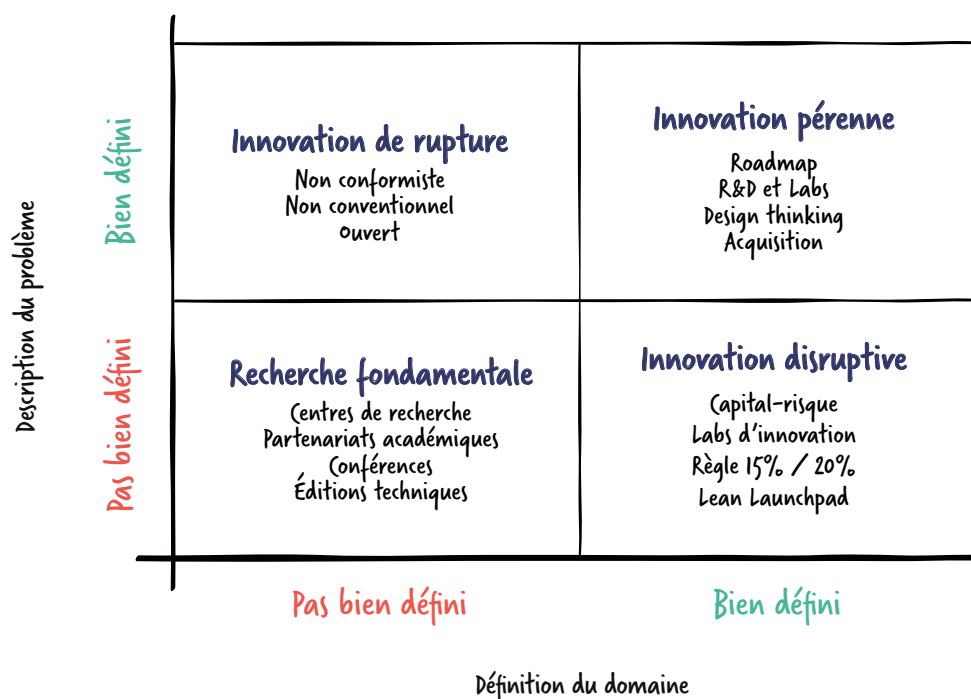
- Le problème que l'innovation vise à résoudre est-il bien défini ? Quand Steve Jobs, reconnu pour son talent à définir une vision produit claire, parla pour la première fois de l'iPod à ses équipes, il dit « 1 000 chansons dans ma poche ». Cette simple phrase ne fournit pas que les spécifications techniques, mais également l'approche dans son ensemble. Malheureusement, d'autres problèmes sont moins faciles à aborder : une solution miracle pour guérir le cancer, une nouvelle génération de batteries, une alternative à l'électricité, sont plus difficiles à délimiter et cerner. Votre stratégie d'innovation devra en tenir compte.
- Qui est le mieux placé pour résoudre le problème ? Une fois la vision de l'iPod définie, il est clair qu'il fallait encore trouver un disque dur, minuscule et capable de stocker 1 000 morceaux de musique, réunir les meilleurs codeurs, faire travailler les champions de l'expérience utilisateur, etc.

Bref, l'innovation suppose aussi une capacité à coordonner des entreprises, des éléments et des compétences multiples et pas nécessairement habitués à travailler ensemble.

Il en ressort quatre familles d'innovation dotées de stratégies distinctes :

- Breakthrough Innovation Strategy (innovation de rupture) ;
- Sustaining Innovation Strategy (innovation pérenne) ;
- Basic Research Strategy (recherche fondamentale) ;
- Disruptive Innovation Strategy (innovation disruptive).

## Innovation Matrix



ÉVITER À L'INNOVATION DE FAIRE FAUSSE ROUTE

Sources : Greg Satell, Mapping Innovation, Mc Graw-Hill Education, 2017.



*Dotez votre stratégie d'innovation d'un fil d'Ariane, pour lui éviter de se perdre dans le labyrinthe de l'inconnu et d'y mourir.*

### *Attention*

- ◆ La notion d'innovation peut recouvrir des acceptions très différentes selon les individus, les entreprises et les secteurs.
- ◆ La méthode requiert une bonne culture de l'innovation des participants.
- ◆ La matrice nécessite beaucoup de pédagogie.

## Au sommaire

### ◇ Objectif

**COMPRENDRE** à quelles difficultés une innovation va être confrontée.

**ADOPTER** la bonne stratégie des moyens pour innover.

**ALIGNER** l'organisation avec les méthodes propres à la zone d'innovation dans laquelle l'entreprise se situe ou s'engage.

**ANTICIPER** les besoins en alliances, coopérations ou collaborations avec l'externe.

### ◇ Contexte

Pour une entreprise traditionnelle, généralement de grande taille, souhaitant se doter d'une véritable stratégie d'innovation.

Lorsqu'une entreprise a expérimenté plusieurs voies possibles d'innovation et souhaite rationaliser l'ensemble.

Dans le cadre d'une stratégie de transformation digitale pour réaligner des initiatives ou les prioriser.

## Préparation et mise en œuvre

### ◇ Étapes

- 1 Dressez un inventaire exhaustif de vos innovations passées, présentes et futures.
- 2 Classez-les selon les deux questions fondamentales du modèle.
- 3 Positionnez chaque innovation sur la matrice.
- 4 Constatez leur éparpillement ou leur concentration, leur cohérence ou leur incohérence...
- 5 Prenez les décisions qui les remettront dans leur bon espace d'innovation, si nécessaire.

### ◇ Méthodologie et conseils

- Donnez une définition de l'innovation consensuelle et admise par tous avant de commencer l'exercice.
- Attribuez des couleurs différentes à vos innovations actuelles, présentes et futures afin d'observer un éventuel cheminement par lequel l'entreprise se serait déplacée d'une zone d'innovation à l'autre dans le temps.
- Faites faire le travail par un groupe mélangeant anciens et nouveaux collaborateurs afin de créer du liant autour d'une problématique devenue celle de tous : l'innovation.

#### OBSERVATIONS

L'approche très amont a le mérite d'obliger l'entreprise à regarder si elle est ou non sur la bonne voie en termes d'innovation.

Elle peut faire ressortir la dichotomie entre le type d'innovation visée et le type de moyens employés pour y arriver.

Elle peut inciter à une approche pragmatique, consistant à partir de son portefeuille de partenaires (sous-traitants, fournisseurs, distributeurs, etc.) pour imaginer ce qu'il serait possible d'inventer avec eux.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

---

[www.jouvenot.com](http://www.jouvenot.com)

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

**nin** [ design & arts graphiques ]

---

[WWW.NUNDESIGN.FR](http://WWW.NUNDESIGN.FR)

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)