

BERTRAND JOUVENOT

.....

**DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE**

.....

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Le crowdsourcing

Présentation



TEMPS • plusieurs mois

NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10

DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

Le crowdsourcing (production participative) consiste à utiliser la créativité, l'intelligence et les savoir-faire d'un grand nombre de personnes, en sous-traitance, pour effectuer certaines tâches traditionnellement réalisées en entreprise. Wikipédia repose sur ce principe. C'est en s'appuyant sur l'expertise de millions de spécialistes dispersés dans le monde que cette nouvelle encyclopédie a pu voir le jour.

La forme la plus courante du crowdsourcing est celle de plates-formes. Les plus connues sont Indiegogo et Kickstarter.

Les quatre questions principales à se poser en s'engageant sur cette voie concernent :

- la nature du sujet ;
- le type de « foule » d'experts à mobiliser ;
- la dimension du projet ;
- le type de plates-formes et de services à solliciter.

Qu'est-ce qui va être crowdsourcé ?
(que cherchez-vous à obtenir de la foule ?)



Quels(s) type(s) de foule(s) ?
(d'où imaginez-vous que la foule viendra ?)



Quel niveau de précision ?
(quel est le niveau de granularité dans l'exécution ?)



Quel type de service apporté par la foule ?
(prévoyez-vous de manager directement la foule)



ÉLARGIR ET RENDRE PLUS AGILE UN PORTEFEUILLE DE PRESTATAIRES EXTERNES

Source : d'après Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary, Platform Revolution, W. W. Norton Company, 2016.



Aucune entreprise au monde ne saura jamais réaliser autant de choses différentes que des millions d'experts qui attendent vos consignes.

Attention

- ◆ La qualité fait parfois défaut. Le ticket d'entrée étant très bas, il peut encourager à lancer des projets pas encore assez mûrs et voués à disparaître.
- ◆ Le statut encore peu encadré des contributeurs pose un problème éthique.
- ◆ Les meilleurs contributeurs ne sont pas forcément disponibles au moment souhaité.

Au sommaire

◇ Objectif

ACCÉDER à des expertises dont l'entreprise ne dispose pas.

GAGNER en réactivité.

SOLLICITER des compétences que l'entreprise ne souhaite pas développer en interne.

ÉVITER qu'une initiative digitale ne soit ralentie ou bloquée par des éléments indispensables mais requérant des compétences que ne possède pas l'équipe. Exemple : la rédaction de conditions générales de vente ou de la politique relative aux cookies.

◇ Contexte

Pour des départements ayant des tâches courantes à réaliser : déclinaison d'un logo, conception d'un site web, création d'un gabarit d'e-mailing, traduction...

Dans le cadre d'une initiative digitale, pour réaliser toutes les nombreuses petites choses que les équipes n'ont pas le temps de faire ou ne savent pas faire. Exemple : un tutoriel vidéo, des tests, de la relecture orthographique...

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Inscrivez-vous sur plusieurs plates-formes. Prenez le temps de les visiter longuement et d'identifier celles qui vous correspondent le mieux.
- 2 Inscrivez-vous à titre individuel comme prestataire afin de comprendre comment les marques vous sollicitent et comment la plate-forme vous met en relation avec elles.
- 3 Testez plusieurs plates-formes simultanément avec des projets secondaires afin de jauger la qualité.
- 4 Allouez une ressource dédiée à ce projet, car c'en est un, à part entière.

◇ Méthodologie et conseils

- Prévoyez du temps car, comme dans toute relation de sous-traitance, le client a des devoirs et doit beaucoup s'impliquer pour aboutir à un bon résultat.
- Explorez la piste des plates-formes alternatives et spécialisées comme Algorithmia.com où vous pouvez acheter et faire développer exclusivement des algorithmes par exemple.
- Repérez les revendeurs, ceux qui utilisent la plate-forme pour trouver des clients et faire réaliser les missions par d'autres contributeurs.

OBSERVATIONS

■ La très grande variété des compétences disponibles.

■ L'accès à des talents.

■ La réactivité des offreurs.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nin [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)