BERTRAND JOUVENOT
DOPEZ VOTRE
STRATÉGIE
DIGITALE
72 fiches pratiques
Éditions
EYROLLES

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

FICHE N° 26

Le pre-mortem

TEMPS • plusieurs semaines
NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10
DIFFICULTÉ • ★

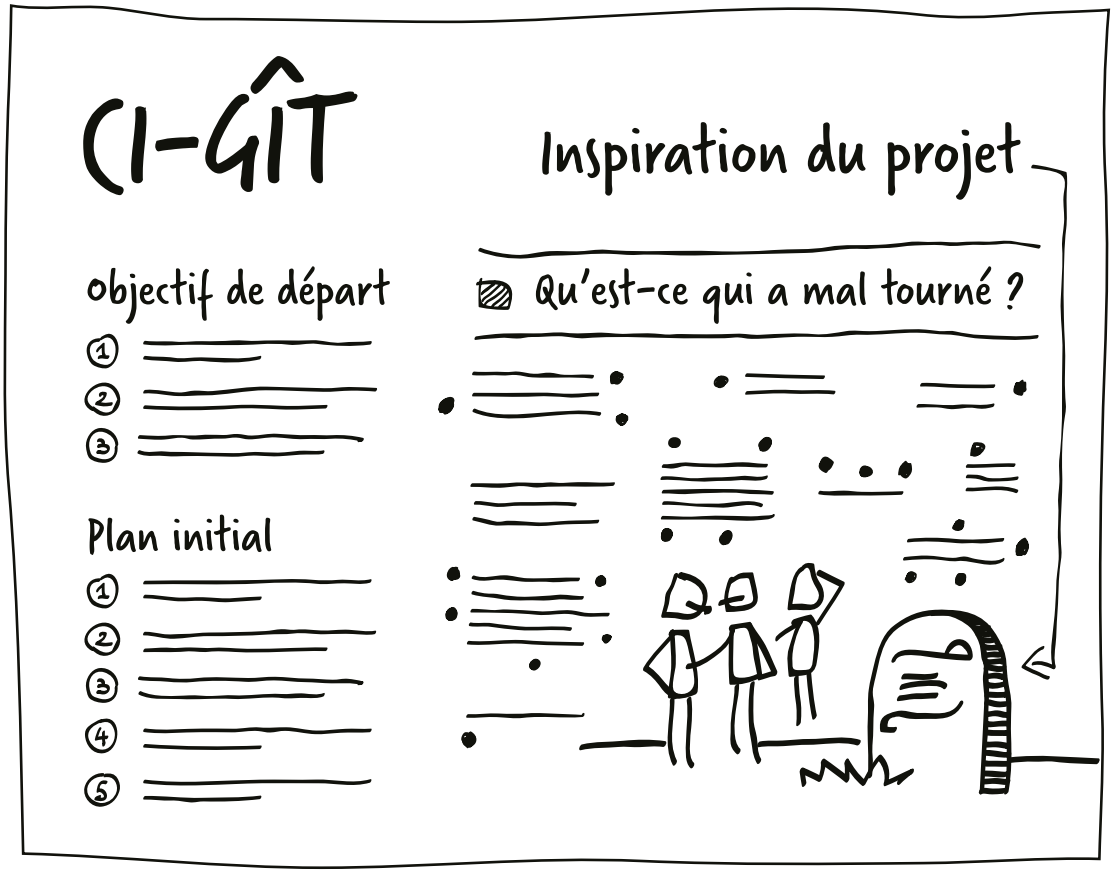
Présentation

La notion de post-mortem est bien connue dans le monde informatique : cela consiste à dresser un bilan des actions passées et des résultats obtenus. Ce moment se situe généralement après la livraison du produit (ou d'un jalon important). Il vise à tirer des enseignements de nature à s'améliorer pour les prochains projets.

Le numérique, qui aime transgresser, a pris le contre-pied de cette démarche en inventant le pre-mortem. Situé avant même que le projet n'ait démarré, mais au moment où l'idée à développer peut s'exprimer en quelques lignes, le pre-mortem consiste à réunir des collaborateurs, à les inviter à se projeter dans le futur et à leur demander pourquoi le projet que l'on vient de leur présenter a finalement échoué.

Ses principales vertus sont de capitaliser sur le penchant naturel à voir le verre à moitié vide plutôt qu'à moitié plein et de permettre aux individus d'évoquer des manques, des erreurs, des fautes effectuées par le passé par leurs collègues sans les citer nommément, voire leurs propres fautes.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 140 29/07/2019 14:19:45



ANTICIPER LES RISQUES ET LES DIFFICULTÉS D'UN PROJET

Source : Ryan Holiday, Growth Hacker Marketing, *Portofolio, 2014.*

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 141 29/07/2019 14:19:46

Les méthodes à l'origine des succès d'hier sont celles qui engendreront les échecs de demain. Enterrons-les donc pour de bon.

Attention

- Veillez à ce que la séance ne devienne pas l'occasion de stigmatiser un service comme responsable systématique de tous les problèmes.
- La méthode ne convient pas aux individus naturellement prudents ou méfiants.
- Évitez d'associer un supérieur hiérarchique ou une personne dont la présence limiterait la parole des autres.

Au sommaire

◊ Objectif

IDENTIFIER les risques en amont d'un projet.

REPÉRER les erreurs passées d'une organisation qui n'a pas forcément fait le nécessaire pour que les problèmes rencontrés ne se reproduisent plus.

PERMETTRE à chacun d'exprimer, librement et sans s'exposer, les omissions ou erreurs commises dans d'autres services, voire de partager les enseignements tirés de ses propres erreurs, commises dans l'entreprise ou dans d'autres.

◊ Contexte

Au moment du lancement d'un projet, juste avant son coup d'envoi.

Lorsqu'une entreprise se met en mode projet pour la première fois.

Quand une organisation lance une initiative digitale et que les facteurs de résistance au changement sont forts.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 142 29/07/2019 14:19:46

Préparation et mise en œuvre

◊ Étapes

1 Constituez un groupe de personnes représentant toutes les facettes d'un projet (technique, financière, humaine, organisationnelle).

2 Présentez la démarche avec un visuel susceptible de créer la surprise.

3 Demandez aux participants de rédiger individuellement, en un quart d'heure, l'histoire qui a conduit à l'échec.

4 Demandez aux présents de lire à tour de rôle leur histoire.

5 Entamez une séance d'expression orale et collective permettant de remplir le document de synthèse du pre-mortem.

◊ Méthodologie et conseils

- Instaurez un climat de détente et de confiance.
- Soyez transparent sur l'usage qui sera fait de la restitution de la séance.
- Intégrez au groupe les collaborateurs pessimistes, ceux qui aiment couper les cheveux en quatre.
- Profitez de l'exercice pour identifier de futurs précieux contributeurs pour le projet.
- Après l'exercice, convertissez les risques énoncés en des facteurs clés de succès et communiquez-les au moment de la réunion de kick-off du projet, en rappelant la démarche qui a conduit à leur élaboration.

OBSERVATIONS

La méthode est peu coûteuse au regard des économies qu'elle entraîne du fait d'avoir identifié les risques en amont.

Elle met collectivement les équipes sur la voie de la résolution de problèmes.

Elle rassure les personnes concernées par le projet quant à ses chances de succès.

Elle augmente l'intelligence collective de l'entreprise.

72 fiches pratiques_LIVRE.indb 143 29/07/2019 14:19:47

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

Commander ici

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nun { design & arts graphiques }

WWW.NUNDESIGN.FR

NUN.ARTSGRAPHIQUES

NUN.DESIGNGRAPHIQUE