

BERTRAND JOUVENOT

.....

DOPEZ VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

.....

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Le Lean Startup



TEMPS • plusieurs années
 NOMBRE DE PERSONNES • 10 à 20
 DIFFICULTÉ • ★★★★★

Présentation

Particulièrement populaire dans le monde digital, le concept de Lean Startup a été popularisé par Eric Ries.

Il s'agit d'une approche spécifique au démarrage d'une nouvelle activité et au lancement d'un nouveau produit. Elle repose sur plusieurs principes : l'expérimentation d'hypothèses *business*, l'évolution en continu du produit développé sous forme d'itérations, et l'apprentissage par la validation des hypothèses.

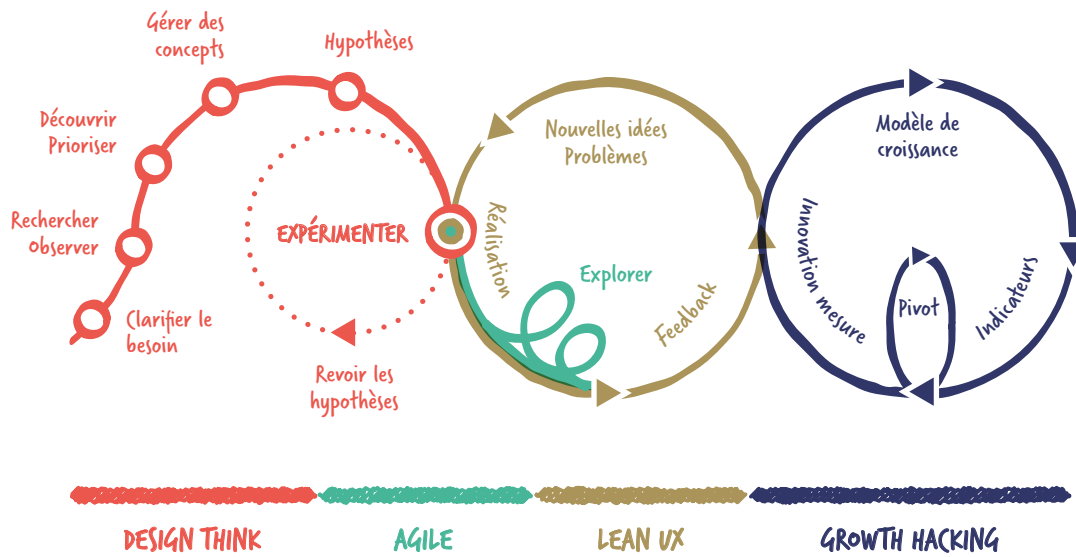
La clé de voûte de cette méthode est que, si les start-up s'évertuent à développer un produit de manière itérative afin de satisfaire les besoins de premiers utilisateurs, elles réduisent le risque et s'évitent des lancements de nouveaux produits coûteux et leurs échecs potentiels.

Ses principales vertus sont de réduire les cycles de lancement des produits, de mesurer régulièrement les progrès réalisés et d'obtenir des retours de la part des utilisateurs.

Elle se prête particulièrement à la démarche des start-up, puisqu'elle nécessite un investissement initial minimal.

POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec le Design Thinking, le Minimum Viable Product, le Product Market Fit, le Growth Hacking, le cycle d'adoption des technologies.



INSTAURER L'INNOVATION CONTINUE

Source : d'après Eric Ries, Lean startup, Pearson, 2015.



Avec le numérique, le produit devient un processus en soi, en perpétuelle amélioration au contact de la réalité du marché.

Attention

- ◆ Le succès de la méthode repose sur la motivation de premiers clients acceptant de consacrer du temps à fournir régulièrement des feedbacks.
- ◆ L'obsession portée au produit, sous un angle technique, peut écarter des idées ou des solutions non technologiques, ou conduire à développer un produit qui ne franchira pas le *chasm* (► FICHE 35).
- ◆ De nombreux exemples ont montré qu'une approche en Lean Startup pouvait ne pas réduire les coûts en définitive.

Au sommaire

◇ Objectif

GAGNER en vitesse en évitant les phases longues et fastidieuses précédant le lancement d'un produit : étude de marché, *business plan*...

MINIMISER le risque, en développant uniquement ce que les utilisateurs demandent.

LANCER un produit avec un minimum d'investissement.

ASSURER une adaptation permanente du produit aux besoins du marché.

◇ Contexte

Pour une start-up qui se lance.

Dans le cadre du lancement d'un nouveau produit.

Lorsqu'une entreprise traditionnelle souhaite se digitaliser et raccourcir ses délais de mise sur le marché.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Trouvez votre idée en usant du Design Thinking (► FICHE 25).
- 2 Engagez-vous dans une approche BSHC (*Brainstorming* > *Sketching* > HTML > *Coding*) : idées > maquette > HTML > code.
- 3 Lors de la phase de codage, focalisez-vous sur la réalisation d'un Minimal Viable Product (► FICHE 36).
- 4 Organisez-vous pour traverser la phase parfois longue qui sépare le MVP du PMF (► FICHES 36 ET 37).
- 5 Explorez en parallèle les opportunités de Growth Hacking (► FICHE 43).

◇ Méthodologie et conseils

- Dotez-vous d'équipes rompues à la méthode, les profanes auraient du mal à bien appliquer cette méthode.
- Contrebalancez l'agilité de l'approche avec un minimum de fiches plus classiques : RACI², comité de pilotage...
- Gardez à l'esprit que le lancement d'une nouvelle activité ou d'un nouveau produit reste une course de fond, effectuée rapidement et que l'efficacité du travail, la motivation, la foi dans le projet, peuvent en pâtir dans le temps.

2 RACI est une matrice des responsabilités dans le cadre d'un projet : *Responsible* (réalise), *Accountable* (supervise et rend des comptes), *Consulted* (conseille), *Informed* (est informé).

3 *Ibid.* p. 102.

4 Le Split Testing, ou A/B testing, consiste à tester plusieurs versions de vos pages web pour savoir laquelle donne les meilleurs résultats : davantage de ventes, plus d'inscriptions, davantage de clics, etc.

5 En développement web, pratique consistant à verser immédiatement le code sur le site en production afin d'économiser du temps sur les processus de vérification/déploiement.

OBSERVATIONS

L'approche élimine des aspects coûteux du lancement d'un nouveau produit.

Elle consiste à développer uniquement les fonctionnalités utiles, en se basant sur les feedbacks continus des utilisateurs, et réduit donc le risque d'échec du produit.

Le gain en vitesse de lancement d'un nouveau produit ou d'un nouveau *business* est important.

La méthode introduit également des concepts particulièrement utiles comme ceux de MVP (► FICHE 36), pivot³, Split Testing⁴, continuous deployment (déploiement continu)⁵...

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nin [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)