

BERTRAND JOUVENOT

.....

DOPEZ VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

.....

72 fiches pratiques

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

Les sources de génération de nouveaux business models



TEMPS • plusieurs mois

NOMBRE DE PERSONNES • 10 à 20

DIFFICULTÉ • ★★★★★

Présentation

Un business model est composé de neuf briques décrivant comment l'entreprise crée de la valeur (► FICHE 32).

Le numérique a vu naître une multitude de nouveaux modèles économiques dont les centres de gravité sont très dispersés.

Partir d'un panorama des cinq grandes familles de business models que l'ère numérique a rendu possibles constitue un exercice pour repérer le centre de gravité de son propre modèle et pour évaluer sa proximité, ou au contraire son éloignement, avec ceux des activités numériques que l'entreprise a développées ou s'apprête à lancer.



POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec le Business Model Canvas.

	Dégroupage	Longue traîne	Multi-plates-formes	Freemium	ouvert
Contexte					
Défis					
Solutions					
Logique					
Exemples					

DÉCRYPTER LES CINQ GRANDS BUSINESS
MODELS DU MONDE NUMÉRIQUE

Le tableau au complet est visible à l'adresse :
www.jouvenot.com/multiple.

Sources : Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, *Business Model Generation*, Wiley, 2010.



Connaître le centre de gravité des grands business models numériques aide à déterminer l'évolution du sien, ou à en inspirer de nouveaux.

Attention

- ◆ Les collaborateurs associés à la démarche devront être détenteurs d'une bonne maturité sectorielle et d'une solide culture de l'entreprise en général.
- ◆ Concentrez-vous sur les forces de votre modèle économique actuel et non sur ses faiblesses, afin d'éviter le découragement engendré par la découverte des rouages d'entreprises qui illustrent ces cinq familles de business models et restent parfois exceptionnelles : Apple, Google, Amazon...

Au sommaire

◇ Objectif

COMPRENDRE l'articulation des business models des champions du numérique.

MESURER l'écart entre son business model d'origine et celui, ou ceux, que le numérique pourrait conduire à imaginer, à vouloir tester, à mettre en œuvre.

VISUALISER le chemin parcouru par les entreprises qui ont exploité le numérique pour devenir le nouvel acteur phare d'un marché, voire le *disrupter*, si ce n'est l'*uberiser*.

◇ Contexte

Lorsque l'entreprise constate des contre-synergies entre ses activités traditionnelles et ses activités numériques.

Au moment de lancer une nouvelle activité numérique basée sur un nouveau modèle économique.

Préparation et mise en œuvre

◇ Étapes

- 1 Procédez à la mise à plat de votre, voire de vos, propre(s) business model(s).
- 2 Repérez le(s) centre(s) de gravité.
- 3 Comparez-vous avec les cinq grands modèles numériques classiques afin d'identifier des similitudes.
- 4 Décidez d'exploiter le numérique pour creuser un sillon qui a fait la force de votre business model ou, au contraire, choisissez un nouvel axe afin de revitaliser votre entreprise.

◇ Méthodologie et conseils

- Ne commencez pas l'exercice tant que vous n'avez pas mis à plat votre propre business model.
- Acceptez que votre entreprise ait son histoire, son ADN et sa culture et qu'elle ne doive pas devenir absolument une autre.
- Privilégiez les options qui engendrent le moins de changements possibles, pour minimiser les risques.

OBSERVATIONS

L'exercice donne du recul sur la manière dont l'entreprise s'y prend pour créer de la valeur par la confrontation avec des modèles différents.

La fiche contribue à bien faire ressortir les pans de l'entreprise les plus indispensables à son projet et en met d'autres en lumière, parfois sous-exploités.

L'approche ouvre les esprits en soulignant l'amplitude du champ des possibles en termes de génération, d'adaptation ou d'imagination de nouveaux business models.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

www.jouvenot.com

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

nin [design & arts graphiques]

WWW.NUNDESIGN.FR

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)