

BERTRAND JOUVENOT

DOPEZ VOTRE  
STRATÉGIE  
DIGITALE

*72 fiches pratiques*

# INTRODUCTION

## Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.  
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

# *La matrice de hiérarchisation des initiatives digitales*



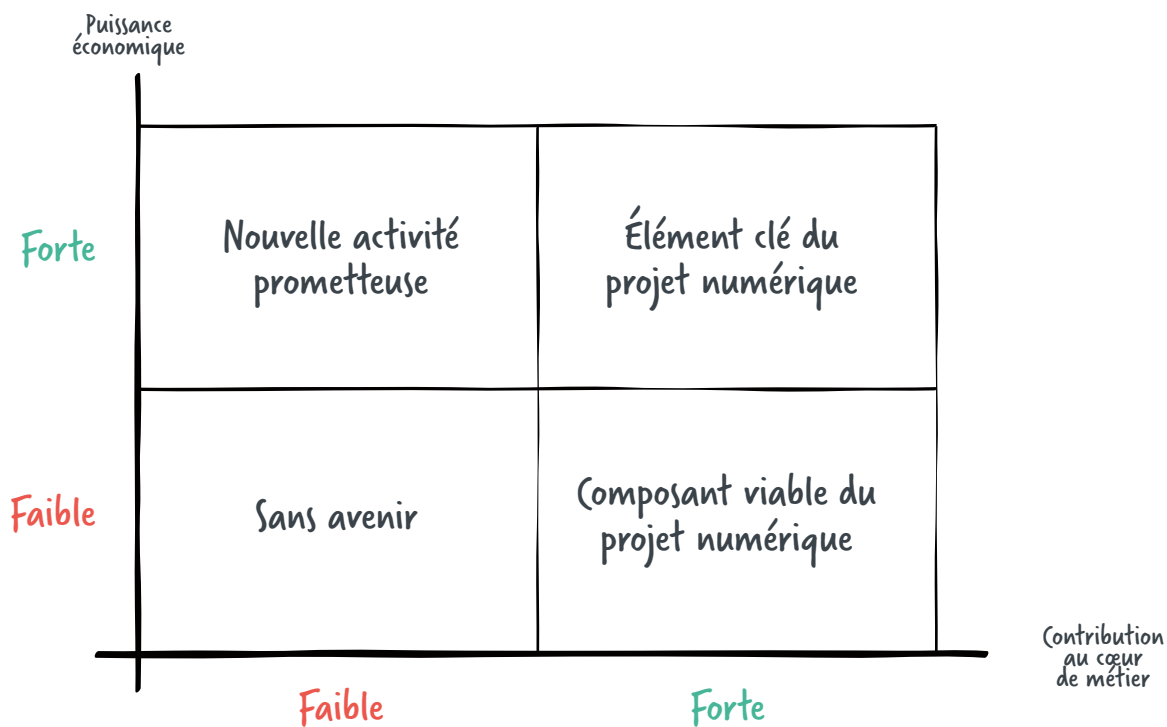
TEMPS • plusieurs mois  
NOMBRE DE PERSONNES • 2 à 10  
DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

## **Présentation**

Il n'est jamais simple d'évaluer la pertinence d'une nouvelle initiative, d'autant que la tentation est grande de comparer les initiatives en cours (et parfois loin d'être terminées) ou déjà inscrites dans la stratégie et de nouvelles, plus numériques.

La matrice de hiérarchisation sert à comparer les initiatives du moment avec de nouvelles selon deux axes : leurs contributions au cœur de métier et leurs puissances économiques respectives.

Les initiatives sont alors classées en quatre catégories auxquelles le management accordera une attention plus ou moins soutenue.



## ARBITRER ENTRE DIFFÉRENTES INITIATIVES DIGITALES

Source : Bertrand Jouvenot, Le journal de BJ au bureau, Éditions Maxima, 2004.



*Hierarchiser des initiatives digitales peut contribuer, sans y paraître, à repenser le core business et souligner ses faiblesses.*

### *Attention*

- ◆ La qualité de l'analyse repose sur une description précise, juste, fidèle et communément acceptée du projet de l'entreprise.
- ◆ La détermination de l'impact économique d'une initiative digitale est parfois rendue difficile du fait qu'elle touche un marché tout juste émergent et donc difficile à cerner<sup>10</sup>.
- ◆ La notion d'impact d'une nature autre qu'économique est parfois difficile à comprendre pour certains collaborateurs de l'entreprise.

## Au sommaire

### ◇ Objectif

**ÉQUILIBRER** son portefeuille d'initiatives pour consolider ou renforcer son avantage compétitif à long terme, grâce au digital.

**ÉVALUER** la nature et la puissance de la contribution du digital au *core business*.

**DISTINGUER** les initiatives digitales pertinentes pour une entreprise en particulier, de celles reposant sur des tendances l'affectant moins directement.

### ◇ Contexte

Lorsqu'une entreprise décide d'opérer sa mutation numérique, mais que sa stratégie est déjà approuvée et l'engage pour les prochaines années.

Quand l'entreprise est confrontée à une multitude d'initiatives déjà amorcées et d'idées de développements numériques tantôt en synergie, en opposition ou en cohabitation avec les premières.

<sup>10</sup> Un point sur lequel insiste largement le père de la notion de *disruption*, Clayton M. Christensen, dans son livre *The Innovator's Dilemma*, dès les premiers chapitres.

## Préparation et mise en œuvre

### ◇ Étapes

1 Identifiez les éléments clés du projet d'entreprise, c'est-à-dire les initiatives dont la contribution au cœur de métier et la puissance économique sont fortes. Elles devraient être à la base du nouveau plan de développement d'activité numérique.

2 Repérez les nouvelles activités prometteuses. Leur puissance économique est forte, mais leur contribution au cœur de métier est faible. Elles pourraient être développées en tant qu'activités nouvelles et autonomes.

3 Circonscrivez les composants viables du projet d'entreprise, initiatives dont la contribution au cœur

de métier est forte, mais dont la force économique est faible. Elles n'ajoutent pas de valeur économique par elles-mêmes, mais elles contribuent au *business*. Elles doivent être réduites ou transformées en éléments de soutien.

4 Isolez les initiatives sans avenir, celles dont la contribution au cœur de métier et la puissance économique sont faibles. Elles n'apportent pas de valeur et ne sont que marginalement connectées au cœur de métier. Elles devraient être arrêtées et leurs ressources réallouées.

### ◇ Méthodologie et conseils

- Prenez le temps de reformaliser par écrit le projet de votre entreprise et de vous assurer de sa compréhension commune.
- Précisez que la notion de puissance économique dans le digital n'est pas nécessairement corrélée à la même temporalité que dans le core business (certains modèles économiques numériques ont besoin de beaucoup de temps avant de dégager des chiffres d'affaires ou des rentabilités spectaculaires).

#### ○ OBSERVATIONS

La matrice introduit de la rationalité dans l'univers du numérique conduisant parfois à une perte de repères.

Elle ré-ancre l'entreprise dans sa réalité économique.

Elle met le numérique au service de l'entreprise et non le contraire.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

---

[www.jouvenot.com](http://www.jouvenot.com)

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

**nin** [ design & arts graphiques ]

---

[WWW.NUNDESIGN.FR](http://WWW.NUNDESIGN.FR)

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)