

BERTRAND JOUVENOT

.....

# DOPEZ VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

.....

*72 fiches pratiques*



# INTRODUCTION

## Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Dopez votre stratégie digitale* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et à la mesure....

Découvrez ici, l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.  
#DVSD

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

# Le “How To Get There” Digital



TEMPS • plusieurs mois

NOMBRE DE PERSONNES • 10 à 20

DIFFICULTÉ • ★ ★ ★

## Présentation

Si les directions générales des entreprises parviennent habituellement à formuler une stratégie, les entités opérationnelles et les départements rencontrent parfois des difficultés à décliner la stratégie à leur échelle et au sein de leur périmètre.

Le How To Get There (comment y arriver) est une réponse à ce problème. Il s’agit d’un document qui, pour chaque département de l’entreprise, précise sous forme de tableaux, trois choses :

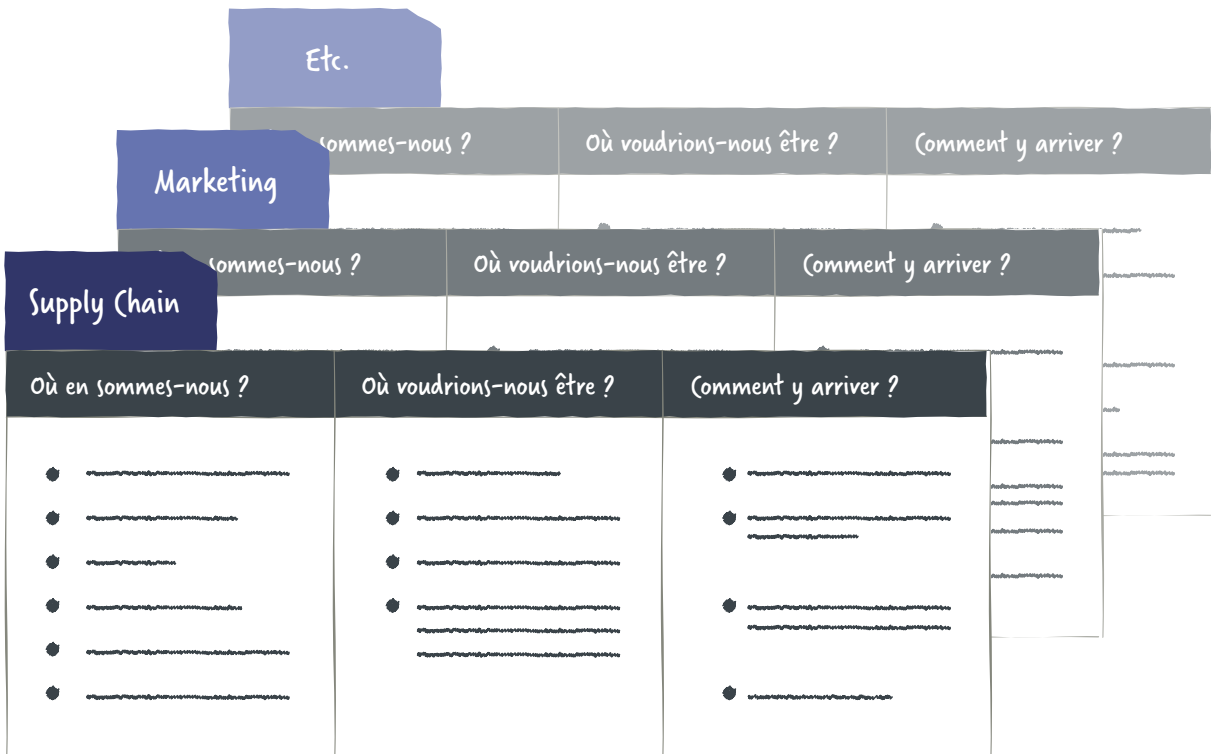
- Where We Are Today (où en sommes-nous aujourd’hui ?) ;
- Where do We Want to Go (vers où voulons nous aller ?) ;
- How To Get There (comment y aller ?).

La troisième colonne est la plus importante puisqu’elle fournit des éléments engageants pour l’entreprise : par exemple, recruter de nouveaux talents, adopter une nouvelle technologie, refondre l’informatique...



### POUR ACCOMPAGNER

Cette fiche pourra être combinée avec les OKR (Objectives and Key Results).



DOTER L'ENTREPRISE  
D'UNE FEUILLE DE ROUTE

---



*Une stratégie sans plan n'est rien. Numérique ou non, l'entreprise a besoin d'objectifs, de jalons, de plan d'actions.*

### *Attention*

- ◆ Évitez d'écrire ce document puis de ne plus le lire. Même si des plans d'actions plus détaillés en sont ressortis, le relire régulièrement constitue un bon moyen de s'assurer que l'on ne s'écarte pas de la stratégie initiale.
- ◆ Si vous présentez des versions actualisées de ce document, veillez à ce que l'exercice ne soit ni l'occasion pour les uns de tenter de modifier la stratégie, ni perçu par les autres comme une remise en cause de la stratégie initiale, ce qui la discréditerait.

## Au sommaire

### ◇ Objectif

**PERMETTRE** à l'entreprise de produire un document intermédiaire entre la stratégie et des plans d'actions opérationnels.

**FOURNIR** un cadre à mi-chemin entre le niveau de synthèse dont ont besoin les directions générales et la formalisation plus détaillée des stratégies de chaque département.

### ◇ Contexte

Dans des cultures d'entreprise où la formalisation écrite n'est pas naturelle.

Au moment de convertir une nouvelle stratégie en de nouveaux plans d'actions.

Dans le cadre d'une approche de conduite du changement.

## Préparation et mise en œuvre

### ◇ Étapes

- 1 Impliquez les responsables métiers dans la formalisation.
- 2 Faites accompagner les collaborateurs ainsi mandatés lors des grands rendez-vous internes de l'entreprise (définition de la stratégie, construction budgétaire, réorganisation) par des consultants mandatés pour assurer la formulation effective.
- 3 Communiquez votre « comment y arriver » à tous, avec la plus grande pédagogie.
- 4 Aligned les objectifs individuels et collectifs, les moyens et les ressources avec les exigences du How To Get There.

### ◇ Méthodologie et conseils

- Il est parfois judicieux de coupler cette fiche avec des OKR (▷ FICHE 66).
- Il est intéressant aussi de faire précéder chaque tableau de la fiche d'un rappel de la vision spécifique du département (exemples : passer à l'informatique 2.0, digitaliser notre relation client) ainsi que des deux/trois grands objectifs à un, deux ou trois ans.

#### OBSERVATIONS

La fiche fait ressortir l'écart entre la situation actuelle et ce à quoi ressemblera l'entreprise demain.

Les grandes priorités de l'organisation sont mises au premier plan.

La mise en cohérence entre les plans d'actions des différents métiers ou départements est rendue possible.

La simplicité et la pédagogie de la fiche en font un bon support de communication envers les collaborateurs.

Ça vous à plus ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande

[Commander ici](#)

---

[www.jouvenot.com](http://www.jouvenot.com)

CONCEPTION GRAPHIQUE, ICONOGRAPHIE & MISE EN PAGES

**nin** [ design & arts graphiques ]

---

[WWW.NUNDESIGN.FR](http://WWW.NUNDESIGN.FR)

 [NUN.ARTPHOTOGRAPHIQUES](#)

 [NUN.DESIGNGRAPHIQUE](#)