BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

RECETTE N° 70

Le budget digital

TEMPS · Plusieurs semaines
NOMBRE DE PERSONNES · 10 à 20
DIFFICULTÉ · ★★★

Mise en bouche

La construction du budget est l'un des grand rendez-vous de l'entreprise. Elle a généralement lieu au quatrième trimestre.

La présentation d'un budget digital pose plusieurs problèmes :
Le manque d'expérience de l'entreprise dans le domaine.
La difficulté à prendre des décisions dans des domaines que l'on ne maîtrise pas encore.
Les montants demandés qui souvent surprennent les néophytes.
La méthode de la fiche de projet digitale consiste à présenter le budget sous forme de projets, à raison d'une fiche par projet, eux-mêmes classés dans des catégories correspondant aux grandes orientations de la stratégie générale de l'entreprise.
La fiche fait apparaître plusieurs items couvrant :

- La gouvernance de l'initiative digitale présentée
- Le coût
- Sa finalité
- Les acteurs impliqués (internes et externes)
- Son déroulement
- Les résultats attendus et la mesure
- Les facteurs clés de succès et les risques

Sa vocation est de faciliter l'obtention de moyens (financiers, humains...) tout en simplifiant la prise de décision de la direction.

Nom du projet	Note	
Direction (sponsor)	Membre du comité de direction sponsor du projet (généralement un bénéficiaire direct ou indirect du projet ou quelqu'un d'expérimenté sur le sujet couvert par le projet).	
Thème	Volet de la stratégie de l'entreprise dans lequel se situe le projet. Exemple : préservation de la marge, amélioration de l'EBITDA, évolution du business model de l'entreprise, installation de la marque, innovation produit, conquête de nouvelles cibles clients, etc.	
Responsable du projet	Personne officiant comme chef de projet ou à qui rapporte un chef de projet	Contributeurs : personnes associées au projet, chargées de réaliser des tâches et rapportant au chef de projet
Montant (en K€)	Préciser s'il s'agit d'une estimation interne ou si le montant repose sur une proposition commerciale, un devis... Dans ce cas, utiliser la dernière rubrique de cette fiche projet, intitulée « Notes », pour apporter plus de précisions	
Description du projet	Le projet consiste à ...	
Objectifs	objectifs du projet, devant répondre à cinq exigences : - Etre chiffrés - Etre spécifiques - Etre mesurables - Etre délimités dans le temps - Etre atteignables	
Autres directions nécessaires	Autres directions de l'entreprise associées ou impactées par le projet et/ou prestataires externes, devant être impliqués, ou à minima informés du projet (exemple : l'agence de relation presse doit être informée d'un projet de lancement d'une nouvelle offre).	
Nécessité d'externalisation	Si oui : - Préciser le périmètre du projet couvert en externe (partiel ou total) - Mentionner les prestataires pressentis - Fournir l'état d'avancement si il y a lieu (exemple : expression de besoin réalisée, devis reçu, cahier des charges rédigé à 70%, etc.)	
Détail des actions à mettre en œuvre		
Planning des différentes étapes		Mois / Année
Résultats attendus		
Mesure des résultats (metrics et KPI)	- Préciser les indicateurs de mesure des résultats - Distinguer si possible les simples indicateurs des KPI	
Facteurs Clefs de Succès		
Notes	Profiter de cet espace pour fournir des informations complémentaires. Exemples : disponibilité de propositions commerciales de prestataires externes, existence d'un prototype ou d'un proof of concept, étude plaidant en faveur du projet, etc.	

Utiliser le formalisme tant apprécié des entreprises pour obtenir des soutiens internes et donner des ailes à vos initiatives digitales.

Au menu

◇ Objectif

RENDRE intelligible la nature des demandes de budget et le pourquoi de ces demandes.

EXPLIQUER comment l'enveloppe budgétaire allouée sera utilisée.

FAVORISER la prise de décision et les arbitrages budgétaires de la direction.

IDENTIFIER en amont les éventuelles zones d'*overlap* entre des initiatives digitales émanant de services ou de directions différentes.

MONTRER la contribution de chaque initiative à la stratégie générale de l'entreprise.

L'ASTUCE DU CHEF

Le formalisme de la méthode peut ne pas correspondre à celui en vigueur dans l'entreprise.

Le caractère très structuré de la démarche peut laisser craindre à un manque d'agilité.

◇ Contexte

Dans le cadre d'une transformation digitale, lors de la construction du budget digital.

Lorsqu'une entreprise souhaite remettre à plat l'ensemble de ses initiatives digitales éparses.

Pour réintroduite du pilotage dans les activités digitales après une phase délibérément « permissive » destinée à permettre leur éclosion.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

1. Définissez les objectifs de votre stratégie digitale.
2. Envisagez les initiatives permettant de les atteindre sous forme de projets.
3. Complétez chaque fiche avec le concours des personnes externes à la cellule digitale si nécessaire.
4. Présentez le budget de la façon la plus structurée possible.

◇ Méthodologie et conseils

- La méthode fonctionnera d'autant mieux que le responsable digital se sera assuré du soutien de ses homologues des autres services, en les associant en amont à la démarche.
- Complétez votre document de présentation d'un lexique.

DÉGUSTATION

La méthode introduit de la concertation entre des départements différemment impactés par une même initiative digitale.

Elle permet de clairement attribuer le lead des projets et d'éviter les télescopages d'initiatives.

Elle confère au département digital une image de rigueur, de professionnalisme et de service travaillant avec l'entreprise qui la porte et non pas à côté d'elle.

L'approche projet se prête bien au développement d'initiatives transverses et nouvelles.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique