BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

RECETTE N° 66

Les OKRs

TEMPS · Plusieurs mois
NOMBRE DE PERSONNES · 10 à 20
DIFFICULTÉ · ★★★

Mise en bouche

Le management par objectifs, devenu une norme et dont la paternité revient à Peter Drucker, a été complété par le modèle *SMART** de George Doran, avant de laisser la place aux *KPI*s et avant que les *OKRs*, très en vogue dans le monde digital, naissent chez Google, à l'initiative de John Doerr.

Un *OKR* est un processus permettant de définir, de communiquer et de piloter des objectifs trimestriels et les résultats attendus d'une organisation.

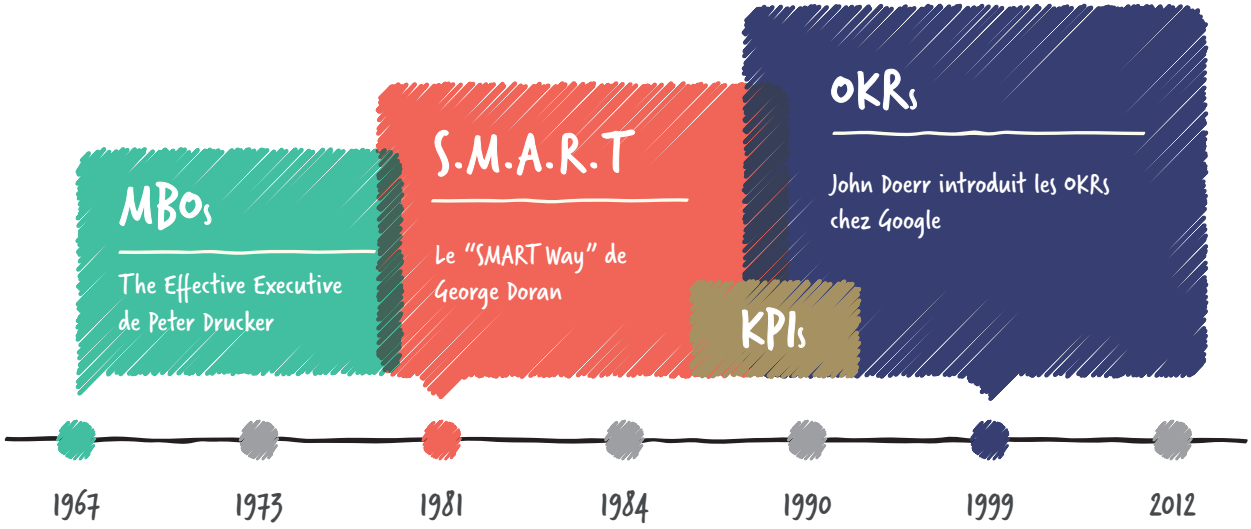
Leur raison d'être est de connecter les objectifs d'une entreprise à ceux d'une équipe et d'individus, afin de garantir un travail allant dans la bonne direction.

Leur vertu est de s'assurer que chaque individu sait ce qu'on attend de son travail et dans quel objectif. Les *OKRs* sont donc publics et visibles d'un service à l'autre afin de permettre la cohérence entre les départements.

Ils consistent en une liste de trois à cinq objectifs généraux en-dessous desquels trois à cinq objectifs mesurables sont listés.
Chaque objectif possède un score de progression allant de zéro à cent destiné à mesurer son niveau de réalisation.

ACCOMPAGNEMENT
Cette recette se mariera avec le *Lean Startup* ou l'*holacracy*

* Un objectif est dit *SMART* lorsqu'il est Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste et Temporellement défini.



SENSIBILISER DES ÉQUIPES
AUX OBJECTIFS CLÉS

Source :
Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg, How Google Works, John Murray, 2016.

Si tu veux connaître tes objectifs individuels, regarde simplement ceux de ton entreprise.

Au menu

◇ Objectif

MAINTENIR un cap.

COORDONNER des développements multiples.

GARANTIR la cohérence entre le travail de chacun et la stratégie de l'entreprise.

FOCALISER tous les collaborateurs sur les résultats collectifs visés.

◇ Contexte

Les *OKRs* permettent de raccorder les activités de l'entreprise dans le temps à une vision globale.

Dans une culture de *lean management* *(cf. Recette 24)* ou holacratique *(cf. Recette 59)* ils garantissent l'alignement du travail individuel avec celui de son équipe et de son entreprise.

Ils s'utilisent dans le cadre d'un processus de revues trimestrielles des objectifs, des ressources et des plannings.

L'ASTUCE DU CHEF

Evitez de faire des *OKRs* un processus descendant mais encouragez plutôt la plus petite unité opérationnelle à définir son *OKR*.

Au sein d'entreprises habituées à des processus plus habituels, coacher les managers lors des premières phases de construction d'*OKRs*.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

❶ Construisez votre *OKR* en intégrant deux éléments : objectifs & résultats

❷ Confrontez votre *OKR* avec ceux des autres services.

❸ Communiquez autour de votre *OKR* de la manière la plus transparente possible.

◇ Méthodologie et conseils

- Se donner un vocabulaire commun afin de garantir la compréhension de tous et la cohérence.
- Considérer un objectif atteint à 70 ou 75% comme réalisé et un objectif atteint à 100% comme trop peu ambitieux.
- Passer régulièrement en revue son *OKR* et s'assurer de son appropriation par l'équipe.

DÉGUSTATION

La recette est particulièrement simple.

Ils insistent sur les résultats à atteindre.

Ils favorisent la coordination à l'intérieur d'une équipe et entre équipes différentes.

Ils sont évolutifs dans le temps.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique