BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

RECETTE N° 30

Le Lean Launchpad

TEMPS · Plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES · 2 à 10
DIFFICULTÉ · ★★★★★

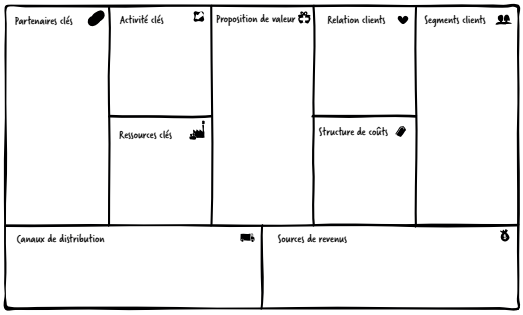
Mise en bouche

Le *Lean Launchpad* a été inventé par Steve Blank, un *serial entrepreneur*. Sa vocation est de changer radicalement la manière d'entreprendre ou de lancer une nouvelle activité.
Les éléments de cette approche sont éminemment pratiques et mettent délibérément de côté les méthodes classiquement enseignées : *business plan*, conception de produit, etc.
Lors des séances de formations, Steve Blank exige des participants qu'ils proposent immédiatement des hypothèses *business* à tester. Ils sortent alors du bâtiment pour parler à de potentiels clients, des partenaires possibles, des experts. Ils utilisent ensuite le matériau collecté lors de cette phase pour affiner leur produit ou service, s'assurer que leur offre répond bien à un besoin client et résout bien un problème, valident qu'ils sont en train de créer une activité reposant sur un *business model* déployable dans le monde réel et *scalable* *(cf. Recette 32)*.
Ramenée au monde des affaires, la méthode encourage les créateurs à envisager l'entreprise elle-même comme un moyen et non plus comme une fin en soi, en retardant le plus tard possible la création de celle-ci.

Une approche en *Lean Startup* (*cf. Recette 24)* pouvant l'avoir précédée et avoir conduit l'équipe des cofondateurs jusqu'à la livraison d'un *Minimal Viable Product* *(cf. Recette 36)*.

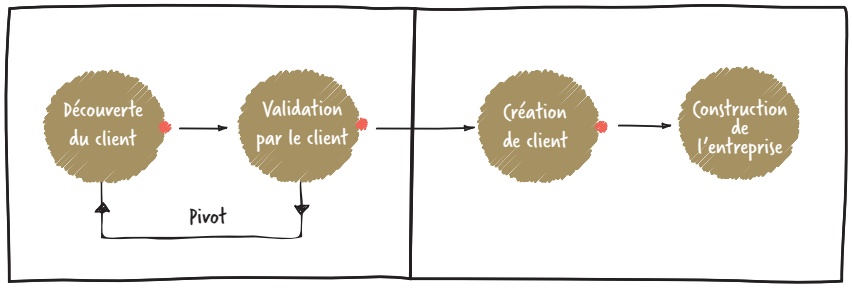
ACCOMPAGNEMENT
Cette recette se mariera avec le *Business Model Canvas*, le *Lean Startup*, le *Minimal Viable Product*

Partie 1



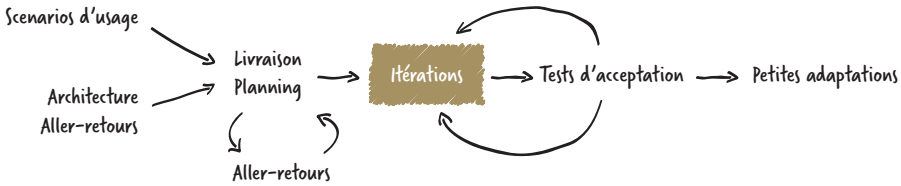
+

Partie 2



+ Développement agile

Partie 3



TESTER SON PROJET ENTREPRENEURIAL AUPRÈS DES CLIENTS

Sources :
d'après Steve Blank , Bob Dorf, The start-up owner's manual: The Step-by-Step guide for building a great company, Editions Diateino, 2012.

un business plan est par nature souvent faux. une intuition parfois vraie. L'expérimentation toujours factuelle. Fin des débats.

Au menu

◇ Objectif

MINIMISER les risques d'échec.

APPRENDRE le plus vite possible au contact du marché.

INCULQUER très tôt à l'entreprise des réflexes qu'elle devra conserver le plus longtemps possible.

◇ Contexte

Pour des *startupers* sur le point de se lancer.
Pour augmenter la fibre entrepreneuriale d'équipe digitale d'entreprises traditionnelles.
Pour mettre les collaborateurs d'une entreprise traditionnelle sur la voie de l'intrapreneuriat.*

L'ASTUCE DU CHEF

Familiarisez-vous avec les règles de l'art de l'interview client afin d'éviter le biais inhérent à l'exercice.

Vérifiez les conclusions obtenues via des interviews effectuées auprès des clients potentiels en les confrontant à des données plus objectives, émanant d'études par exemple.

* Depuis 2016, le *Lean Launchpad* est enseigné dans 200 universités dans le monde et plus de 300,000 personnes ont suivi la formation en ligne.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

❶ Posez des hypothèses *business* à tester.

❷ Challengez le plus possible vos hypothèses en multipliant les contacts avec tous les acteurs impactés par le projet

❸ Adoptez une démarche itérative jusqu'à être convaincu d'avoir mis le doigt sur un *business model* crédible et *scalable*, ainsi que sur un problème client assorti de la solution pour pouvoir le résoudre. Le *Design Thinking* et le *Lean Canvas* *(cf. Recettes 24 et 25)* seront les bienvenus.

❹ Préparez-vous à effectuer plusieurs pivots.

◇ Méthodologie et conseils

- Coupler l'approche avec la création d'un prototype qui facilitera la présentation et la compréhension de l'idée par les personnes rencontrées et interviewées.

- Faire sienne la définition de la start-up de Steve Blank : « une start-up est une organisation temporaire, destinée à chercher un *business model* reproductible et *scalable* ».

DÉGUSTATION

La méthode astreint à une réflexion profonde, préalable au développement, évitant de faire fausse route et garantissant qu'elle se poursuivra lors de la phase de pure exécution.

Elle inscrit dans l'ADN de l'entreprise les ingrédients qui ont fait le succès du Lean Startup (cf. Recette 24).

Elle incite à envisager l'entreprise sous un angle nouveau.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique