BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

RECETTE N° 3

La matrice de la transformation digitale

TEMPS · Plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES · 20 et +
DIFFICULTÉ · ★★★★★

Mise en bouche

La transformation digitale ne se limite pas à la simple évolution des métiers de l'entreprise. Elle impose également aux organisations de revoir en profondeur leur manière d'opérer, leur culture, leur mode de gouvernance, leur management, leurs processus… La matrice de la transformation digitale fournit aux entreprises un canevas composé de six chantiers structurants, assortis d'un macro-processus destiné à favoriser leur mise en œuvre de manière itérative, tout en se familiarisant avec les principales composantes de la culture digitale.

ACCOMPAGNEMENT
Cette recette se mariera avec le Quotient Digital, le *Design Thinking,* la *Stakeholder Map*

		AUDITER	PLANIFIER	TESTER	DÉPLOYER	OPTIMISER
Gouvernance digitale	Leadership	Compréhension & vision	Stratégie & New Businnes Model	Pilote & Lab	Roadmap & Soutien/exemplarité	Itération & optimisation
	Culture & Organisation	QI digital & acculturation	Compétences & Organisation	Process & Policies	Formations & changement	Collaboration
	Technologies	Ecosystème & Architecture	Intégration Business & IT	Everywhere Commerce	IOT, Cloud, Saas, API	Agilité & Open innovation
Engagement digital	Données	Mapping datas existantes	Unification CRM & DMP	Légal, éthique CyberSécurité	Data visualisation & Datamining	Big Data & Prédictif
	Exp. Clients & Marketing 2.0	Connaissance clients	Contenus, Services & Exp	Social, Mobile, Video	Engagement & Media-planning Omnicanal	Temps Réel
	Leadership	Bonnes pratiques	KPIS	Analytics & Metrics	Tableau de bord	Benchmark

Gestion du Changement

Déploiement du Changement

Excellence digitale

DOTER L'ENTREPRISE D'UN CANEVA
POUR SA TRANSFORMATION DIGITALE

Source :
Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier, Le guide de la transformation digitale, Eyrolles, 2017.

La digitalisation d'une entreprise a besoin d'être structurée et de s'appuyer sur une feuille de route claire.

Au menu

L'ASTUCE DU CHEF

La matrice survalorise la dimension *Data* qui, si elle fait l'objet d'une régulation plus stricte, réduira les opportunités offertes à l'entreprise sur ce point.

La démarche fait, au moins au départ, appel davantage aux cerveaux gauches et peut pénaliser des approches plus créatives. Elle méritera d'être contrebalancée avec du *Design Thinking,* par exemple *(cf. Recette 25)*.

◇ Objectif

RECENSER les grands chantiers de la transformation digitale.

FOURNIR une feuille de route aux directions des entreprises.

SENSIBILISER à la nécessité de dépasser l'organisation en silos.

METTRE en lumière la nécessaire et difficile évolution de la culture de l'entreprise

◇ Contexte

Les entreprises ont presque toutes pris des initiatives digitales, à une échelle plus ou moins grande et avec plus ou moins de succès. L'expérience a montré jour après jour que le digital impacte plus encore les organisations que tout un chacun l'imaginait.

La matrice de la transformation digitale constitue un moyen de coordonner entre elles des initiatives digitales éparpillées au sein d'une même entreprise ou de donner un cadre clair et commun lors de la formulation d'une nouvelle stratégie digitale destinée à s'imbriquer dans l'entreprise et non plus à seulement évoluer en marge de celle-ci.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

❶ Définir les six chantiers de la transformation digitale (Management, Ressources humaines, Technologie, *Data*, Marketing et expérience client, Mesure).

❷ Découper chacun de ces chantiers en cycles de cinq phases destinés à se renouveler incessamment :

Trois phases de conduite du changement : Auditer, Planifier, Tester.

Deux phases de mise en œuvre du changement : Déployer, Optimiser.

❸ Inculquer à l'entreprise, tout au long du processus, les principales règles de la culture digitale.

◇ Méthodologie et conseils

- Prenez en compte dès l'amont les disparités des décideurs (formations, objectifs, vocabulaire, indicateurs de mesure...). La réalisation d'une *Stakeholder Map* peut être une solution *(cf. Recette 38)*.

- Prenez en considération les différences de maturité digitale des métiers, des services et des personnes. Les résultats apportés par le *Digital Quotient* *(cf. Recette 2)* pourront être précieux.

- Donnez du sens à la démarche afin d'éviter de laisser penser qu'on se digitalise simplement pour se digitaliser.

- Ne sous-estimez pas l'effort considérable (remise en question personnelle, développement de nouvelles compétences, adoption de nouveaux savoir-être, acceptation de l'anglais...) demandé à chacun.

DÉGUSTATION

La matrice exprime, de manière conventionnelle, une démarche pourtant en rupture radicale avec ce qui se pratique dans l'entreprise et qui donc rassure.

Elle fournit un plan de bataille à même de donner à l'entreprise l'occasion de réussir de nouvelles choses visibles et de nature à motiver les équipes.

La démarche est transversale.

L'utilisation de la matrice conduit les collaborateurs à évoluer en adoptant une nouvelle culture plus en phase avec le nouvel écosystème de leur entreprise.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique