BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

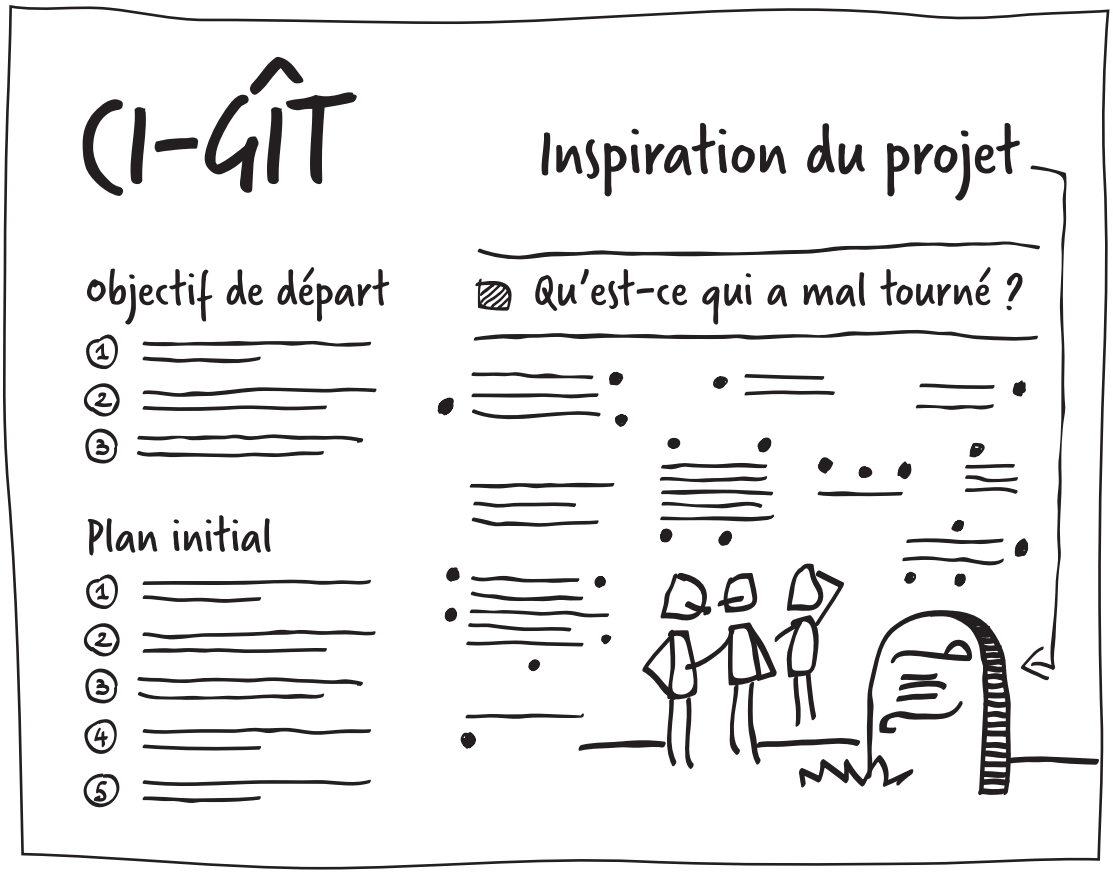
RECETTE N° 26

Le Pre-mortem

TEMPS · Plusieurs semaines
NOMBRE DE PERSONNES · 2 à 10
DIFFICULTÉ · ★

Mise en bouche

La notion de Post-mortem est bien connue dans le monde informatique. Le Post-mortem consiste à dresser un bilan des actions passées et des résultats obtenus. Ce moment se situe généralement après la livraison du produit (ou d'un jalon important). Il vise à tirer des enseignements de nature à s'améliorer pour les prochains projets.
Le digital, qui aime transgresser, a pris le contre-pied de cette démarche en inventant le pre-mortem. Situé avant même que le projet n'ait démarré, mais au moment où l'idée à développer peut s'exprimer en quelques lignes, le pre-mortem consiste à réunir des collaborateurs, à les inviter à se projeter dans le futur et à leur demander pourquoi le projet que l'on vient de leur présenter a finalement échoué.
Ses principales vertus sont de capitaliser sur un penchant naturel consistant à voir le verre à moitié vide plutôt qu'à moitié plein et de permettre aux individus d'évoquer des manques, des erreurs, des fautes effectuées par le passé par leurs collègues sans les citer nommément, voire leurs propres fautes.



ANTICIPER LES RISQUES
ET LES DIFFICULTÉS
D'UN PROJET

Source :
Ryan Holiday, Growth Hacker Marketing, Portofolio, 2014.an

Les méthodes à l'origine des succès d'hier sont celles qui engendreront les échecs de demain. Enterrons-les donc pour de bon.

Au menu

◇ Objectif

IDENTIFIER les risques en amont d'un projet.

REPÉRER les erreurs passées d'une organisation qui n'a pas nécessairement fait le nécessaire pour que les problèmes rencontrés ne se reproduisent plus.

PERMETTRE à chacun d'exprimer, librement et sans s'exposer, les omissions ou erreurs commises dans d'autres services, voire de partager les enseignements tirés de ses propres erreurs, commises dans l'entreprise ou dans d'autres.

◇ Contexte

Au moment du lancement d'un projet, juste avant son coup d'envoi. Lorsqu'une entreprise se met en mode projet pour la première fois. Quand une organisation lance une initiative digitale et que les facteurs de résistance au changement sont forts.

L'ASTUCE DU CHEF

Veillez à ce que la séance ne devienne pas l'occasion de stigmatiser un service comme responsable systématique de tous les problèmes.

La méthode ne convient pas aux individus naturellement prudents ou méfiants.

Evitez d'associer un supérieur hiérarchique ou une personne dont la présence limiterait la parole des autres.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

1. Constituez un groupe de personnes représentant toutes les facettes d'un projet (technique, financière, humaine, organisationnelle...)

2. Présentez la démarche avec un visuel susceptible de créer la surprise.

3. Demandez aux participants de rédiger individuellement, en un quart d'heure, l'histoire qui a conduit à l'échec.

4. Demandez aux présents de lire à tour de rôle leur histoire.

5. Entamez une séance d'expression orale et collective permettant de remplir le document de synthèse du Post-mortem.

◇ Méthodologie et conseils

- Instaurer un climat de détente et de confiance.

- Être transparent sur l'usage qui sera fait de la restitution de la séance. Intégrer au groupe les collaborateurs pessimistes, ceux qui aiment couper les cheveux en quatre.

- Profiter de l'exercice pour identifier de futurs précieux contributeurs pour le projet.

- Après l'exercice, convertir les risques énoncés en des facteurs clés de succès et les communiquer au moment de la réunion de *kick-off* du projet, en rappelant la démarche qui a permis leur élaboration.

DÉGUSTATION

La méthode est peu coûteuse au regard des économies qu'elle permet du fait de l'identification des risques situés en amont.

Elle met les équipes sur la voie de la résolution de problème de manière collective.

Elle rassure les personnes impactées par le projet quant à ses chances de succès. Elle augmente l'intelligence collective de l'entreprise.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique