BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

RECETTE N° 1

Le Massive Transformative Purpose

TEMPS · Plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES · 20 et +
DIFFICULTÉ · ★★★★★

Mise en bouche

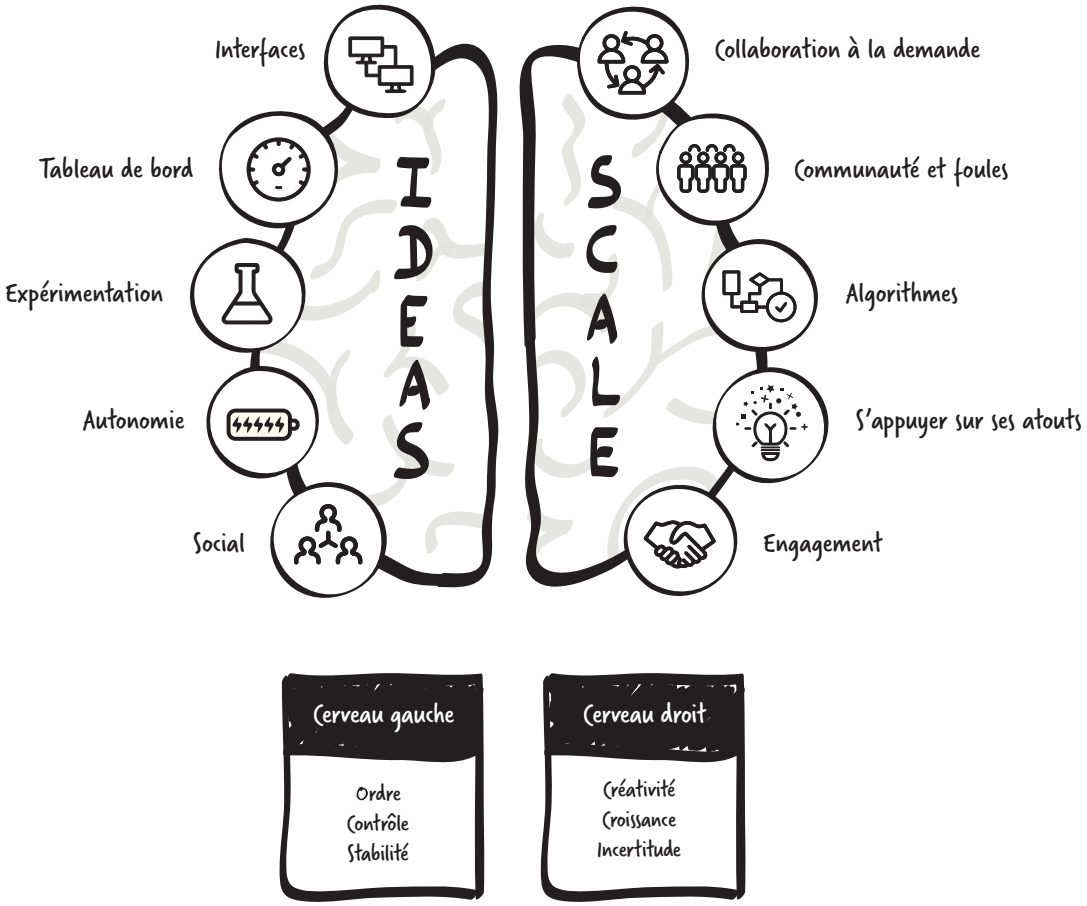
Les entreprises les plus établies sont désormais menacées de disparaître, tant l'évolution de leur écosystème est grande.
Pour perdurer, ces dernières s'engagent sur la voie de la transformation digitale tandis qu'une méthodologie leur fait souvent cruellement défaut.
Le *Massive Transformative Purpose* fournit un canevas et une feuille de route pour reconfigurer littéralement une entreprise afin de la réaligner avec son environnement actuel et futur.

Par analogie, le *Massive Transformative Purpose* compare l'entreprise à un cerveau humain en proposant dix axes de travail permettant à une entreprise de saisir les opportunités introduites par le monde digital.
Cinq de ces axes, baptisés *IDEAS* correspondent à l'hémisphère droit de l'entreprise (c'est-à-dire sa partie créative, émotionnelle, imaginative...) tandis que les cinq autres, réunis dans l'acronyme *SCALE* font appel à son hémisphère gauche (c'est-à-dire sa partie rationnelle, logique, organisatrice...).

ACCOMPAGNEMENT
Cette recette se mariera avec le quotient digital, la méthode *MATT,* la loi 70 / 20 / 10, le *pre-mortem*, l'uberisation, les *OKRs*, le *Lean Launchpad,* le management agile.

MTP

Programme de Transformation Massive



DIGITALISER
EN PROFONDEUR
UNE ENTREPRISE

Source :
d'après Salim Ismail, Michael S. Malone, Yuri Van Geest,
Exponential Organizations, Diversion Books, 2014.

#1

Le monde change tellement que la mission qui guide une entreprise depuis ses débuts peut devenir obsolète et risquer de la déconnecter de son écosystème.

Au menu

◇ Objectif

ENCOURAGER l'entreprise à se libérer d'une approche vieille de plus d'un siècle, focalisée sur la propriété du capital, la recherche d'économies d'échelle, la gestion de la rareté des ressources et un mode de gouvernance hiérarchique, centralisé, fermé, descendant, pour mieux ancrer la nouvelle mission de l'entreprise dans une réalité faite désormais d'abondances : circulation accrue des capitaux, main d'œuvre hyper qualifiée, *big data,* algorithmes, marchés émergents, nouvelles technologies…

DOTER l'entreprise d'une feuille de route lorsqu'elle décide d'entamer résolument sa transformation numérique.

SENSIBILISER les équipes aux nombreuses et multiples facettes du digital.

FOURNIR dix orientations stratégiques de nature à guider la mutation des différents métiers de l'entreprise.

◇ Contexte

Le déploiement d'un *Massive Transformative Purpose* est une option stratégique extrêmement engageante pour l'entreprise.
Il doit être motivé par une évolution radicale de l'environnement de l'entreprise, comme une uberisation du secteur, par exemple *(cf. Recette 17)*.
Il équivaut à une problématique de conduite du changement complexe et de grande envergure.

L'ASTUCE DU CHEF

Repérez ce qui, dans votre culture d'entreprise, la prédispose ou nom à se digitaliser. Est-elle naturellement tournée vers les nouvelles technologies, la maitrise de l'anglais est-elle acquise, l'ouverture vers l'externe va-t-elle de soi, l'innovation fait-elle partie de son ADN, etc. *(cf. Recette 3)*.

Ne négligez pas la puissance des facteurs de résistance au changement.

N'imaginez pas que le changement puisse avoir lieu sans une implication des membres du top management et la démonstration qu'ils se digitalisent eux aussi à titre individuel.

Selon le contexte social spécifique de l'entreprise, intégrez les partenaires sociaux à la démarche.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

❶ Développer la culture digitale des collaborateurs de l'entreprise en incluant le *top management*. Les dispositifs classiques de *shadow comex, learning expeditions,* incubations de start-up, immersions en entreprises, villages de l'innovation, *digital days, e-learning, MOOCs, SPOCs, reverse mentoring, mobile learning*... sont à expérimenter.

❷ Convaincre en interne qu'il y a plus à perdre à ne pas changer qu'à accepter de se transformer. Profiter des méthodes et techniques mentionnées précédemment pour créer un électrochoc dans les esprits.

❸ Accompagner les équipes dirigeantes, lors des grands rendez-vous internes de l'entreprise (définition de la stratégie, construction budgétaire, réorganisation) avec des consultants mandatés pour assurer la formulation des plans d'exécutions qui accompagneront la transformation de la mission de l'entreprise.

❹ Communiquer à tous, avec la plus grande pédagogie, le *Massive Transformative Purpose*.

❺ Aligner les objectifs individuels et collectifs, les moyens et les ressources avec les nouvelles exigences de la transformation mise en œuvre.

◇ Méthodologie et conseils

- Assurez-vous d'avoir bien inculqué la logique du *test and fail fast*, selon laquelle il importe de tester *(test)* pour se tromper *(fail)* mais le plus rapidement possible *(fast)* afin que cela coûte le moins cher possible, pour pouvoir réessayer autrement rapidement afin de réussir après différentes tentatives.

- Utilisez le pre-mortem *(cf. Recette 26)* pour réduire le risque.

- Auditez *(cf. Recette 2)*, planifiez *(cf. Recette 66)*, testez *(cf. Recette 4)*, déployez, corrigez sans relâche en vous appuyant sur la philosophie du management agile *(cf. Recette 57)* ou du *Lean Launchpad (cf. Recette 30)*.

- Maîtrisez le risque lié à la transformation en respectant la règle 70 / 20 / 10 *(cf. Recette 10)*.

DÉGUSTATION

L'approche à 360° de la transformation digitale de l'entreprise augmente ses chances de succès.

Les axes stratégiques préconisés sont concrets et déclinables en de véritables plans d'actions opérationnels.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique