# **Communiqué de presse**

*Paris, mai, 2018*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **LE DIGITAL A TOUTES LES SAUCES**  Auteur : Bertrand JOUVENOT  Préface : Anne-Sophie PIC (chef cuisinier et seule femme à avoir obtenu trois étoiles au Guide Michelin).  Dimensions : 21 x 27 cm, Broché, Couleur, 420 pages  Prix : 62,40 €  Langue : Français  Editeur : Createspace  ISBN : 978-1983834783 |

**Un livre étoilé🟊🟊🟊**

*Le digital à toutes les sauces,* de Bertrand Jouvenot, paraît cette semaine.

Avec son cinquième livre, l’auteur du *Journal de BJ au bureau* endosse les habits d’un chef étoilé afin de nous faire découvrir les recettes du succès du digital. Un véritable régal.

Pour les entreprises et leurs collaborateurs, *Le digital à toutes les sauces* est un livre qui fournit près d’une centaine de méthodes (de transformation digitale, de stratégie, d’innovation, de développement de produits, de marketing, de management…), à l’heure du numérique. Ces méthodes ont été inventées, par les pionniers du Web, les entreprises les plus en pointe du moment (Google, Amazon, Apple…), les entrepreneurs les plus talentueux et les auteurs les plus influents.

Contrairement aux autres livres de management, *Le digital à toutes les sauces* est largement plus complet. Surtout, ces méthodes sont présentées comme des recettes de cuisine, assorties pour une quinzaine d’entre-elles, de témoignages de grandes entreprises (La Poste, Eiffage, Cofidis, Sanofi, CNP Assurances, Ipsos, Prisma…).

L’analogie entre le digital et la cuisine confère au *Digital à toutes les sauces* un intérêt unique : attirer le lecteur avec un univers qui lui est familier (l’alimentation), l’inviter à l’action (la cuisine) et le mettre sur la voie de ce qui se fait de mieux (la gastronomie).

**DECOUVREZ LE MEDIA KIT COMPLET :** <http://www.ledigitalatouteslessauces.fr>

**L’AUTEUR**

Pionnier du digital en France, marketeur dans l'âme, consultant, auteur à succès, speaker de la première heure, enseignant à ses heures, tour à tour Chief Marketing Officer ou Chief Digital Officer, Bertrand Jouvenot signe ce cinquième livre, non pas pour mettre de l'eau dans son vin, mais plutôt pour mettre du vin dans votre eau. Retrouvez Bertrand sur [www.jouvenot.com](http://www.jouvenot.com).

**CONTACT PRESSE**

Bertrand Jouvenot

06 24 63 51 71

[bertrand@jouvenot.com](mailto:bertrand@jouvenot.com)

[www.jouvenot.com](http://www.jouvenot.com)

Note :

Un livre étoilé\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| Plusieurs titres ont été trouvés pour ce communiqué de presse. Plutôt que de n’en retenir qu’un seul, comme un restaurant qui ne proposerait qu’un plat unique, nous avons préféré vous présenter ce menu dans lequel vous pourrez effectuer votre choix : | |
| Un livre qui rend le digital digeste |  |
| Un livre à déguster |  |
| Un livre qui fait rimer digital avec régal |  |
| **Un livre dont on parle à la cantine** |  |
| Un livre étoilé |  |
| Un livre digital à la portée de toutes les cuisinier(e)s |  |
| Un livre à dévorer |  |
| Un livre de recettes de Chief (Digital Officers) étoilés |  |
| Un livre pour lutter contre l’infobésité |  |
| Un livre que vous laisserez en évidence sur votre bureau |  |
| Un livre à lire à la pause déjeuner |  |
| Autres |  |