BERTRAND JOUVENOT

LE DIGITAL

à toutes les sauces

CET EXTRAIT VOUS EST OFFERT PAR
BERTRAND JOUVENOT

INTRODUCTION

Mise en bouche

Cette recette digitale est extraite du livre *Le digital à toutes les sauces* de Bertrand Jouvenot.

Un livre comprenant près d'une centaine de recettes digitales, destinées à vous aider à tout savoir préparer, de l'entrée au dessert, depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, jusqu'à l'innovation et le produit, en passant par le marketing et la mesure…

Découvrez ici l'une des recettes revisitée par nous, rien que pour vous.
#AToutesLesSauces

Bonne dégustation !

Bertrand Jouvenot

RECETTE N° 6

Le peer to peer

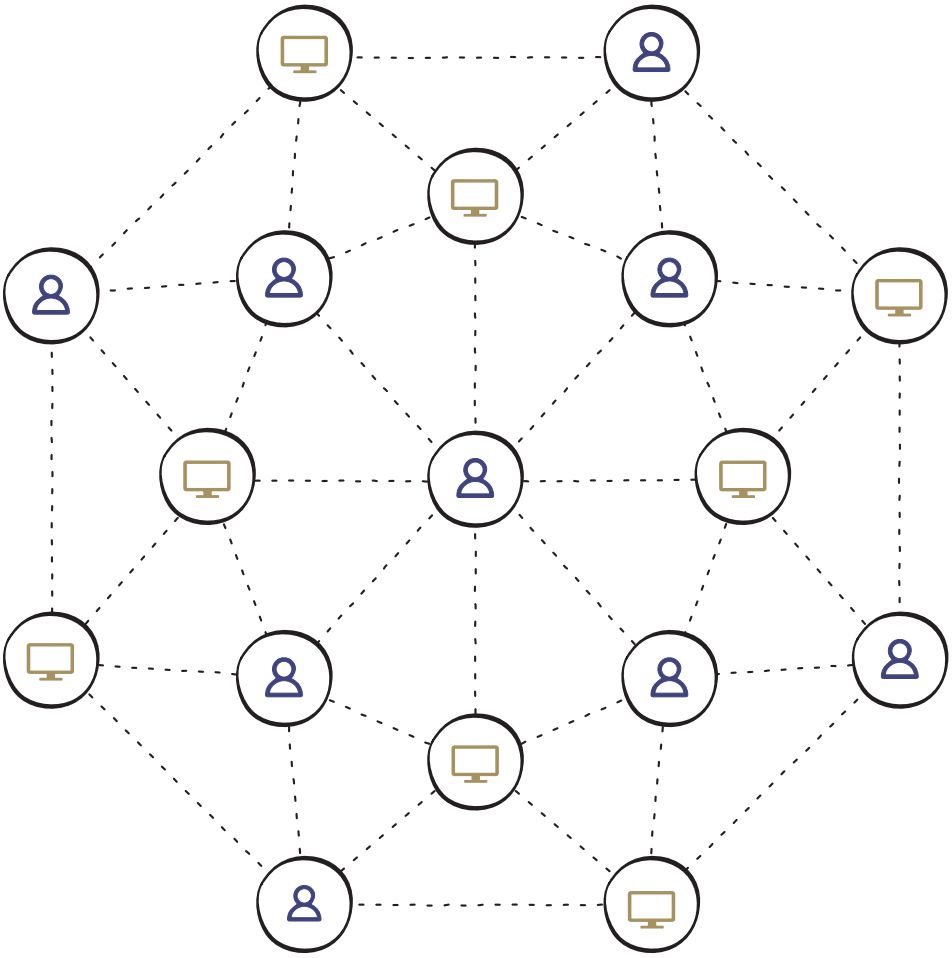
TEMPS · Plusieurs années
NOMBRE DE PERSONNES · 20 et +
DIFFICULTÉ · ★★★

Mise en bouche

Plus qu'une recette à proprement parler, mais en passe de le devenir, le *peer-to-peer* est un type de réseau informatique, envisagé comme une communauté dans laquelle chaque individu met à disposition des autres les ressources de son ordinateur (puissance de calcul, mémoire disponible, connexion Internet, etc.). Les tout premiers sites de téléchargement de musique, comme Napster, puis de streaming reposent sur ce principe. Par-delà sa dimension purement technologique, le *peer-to-peer* a inspiré de nouveaux modèles économiques proprement digitaux comme celui de *Waze**, l'économie collaborative, ou même la *blockchain*. Les entreprises s'interrogent aujourd'hui sur la meilleure manière de décliner cette approche, conçue pour des machines, aux hommes et aux organisations *(cf. Recettes 57 et 59)*.

ACCOMPAGNEMENT
Cette recette se mariera avec le management agile, l'halocratie, le quotient digital

* Waze est une application mobile de navigation *GPS*, rachetée par Google, qui propose une navigation en temps réel prenant en compte l'état du trafic. Ceci est rendu possible par le fait que chaque utilisateur autorise l'application à le géolocaliser et donc à déduire s'il est coincé dans un embouteillage ici ou là, confronté à une rue en travaux ailleurs, ou roule à vitesse normale ici ou là.



S'ORGANISER
COMME LE FONT
SI BIEN LES MACHINES

Dans un monde où nos ordinateurs partagent déjà entre eux, plus volontiers que nous-mêmes, l'entreprise a intérêt à promouvoir une culture du partage humain.

Au menu

◇ Objectif

FAVORISER la collaboration entre les individus.

DISTILLER un brin d'*halocracy* dans les organisations *(cf. Recette 59)*.

DÉVELOPPER l'intelligence collective.

DÉPASSER les silos.

OUVRIR l'entreprise sur l'extérieur.

◇ Contexte

Lorsque la culture d'entreprise favorise les notions de périmètres, de territoires et de silos, adopter une logique *peer-to-peer* peut encourager la collaboration entre les individus.
A l'ère où les usages professionnels évoluent à grande vitesse (*smartphone* d'entreprise, recettes collaboratives, télétravail, écrans partagés, Skype, BYOD*...) favorisant mobilité, ubiquité et éloignement, il importe d'adapter les modes de fonctionnement de l'entreprise.

L'ASTUCE DU CHEF

La démarche doit être accompagnée de beaucoup de pédagogie.

L'impact juridique de ce type de démarche doit être parfaitement analysé en amont.

L'implication des partenaires sociaux est un prérequis.

* **BYOD**, acronyme anglais signifiant ***« bring your own device »*** (« apportez vos appareils personnels ») ; en français, **PAP** pour « prenez vos appareils personnels » ou **AVEC** pour « apportez votre équipement personnel de communication », est une pratique qui consiste à utiliser ses équipements personnels (*smartphones*, ordinateurs, tablettes...) dans un contexte professionnel.

Préparation & Cuisson

◇ Étapes

1. Utilisez, inventez des recettes de partage ultra *low-tech* mais ultra innovants : cartes à jouer créatives, *serious play*, plateaux de jeux de stratégie, Lego… afin de roder vos processus collaboratifs.

2. Impliquez dans le cadre d'une expérimentation de co-conception, présentée comme telle, des clients susceptibles d'adhérer à la démarche.

3. Tirez les enseignements afin d'améliorer en permanence dans une logique de *lean management* *(cf. Recette 2)*.

◇ Méthodologie et conseils

Il est impératif de reconnaître que ce ne sont pas les recettes qui transforment les hommes, mais le contraire. Exemple : si des équipes ne veulent pas collaborer, tous les RSE ou solutions dites collaboratives (Slack, Chatter, Yammer) n'y feront rien. Il peut être judicieux de corréler la démarche à un réaménagement des locaux (changement de mobiliers, nouvelle organisation de l'espace, etc.) afin de favoriser les échanges. Il est primordial de garder à l'esprit que les échanges les plus constructifs et productifs se font, du moins dans les cultures latines, hors des murs de l'entreprise (à la cantine, au téléphone en voiture en rentrant d'un rendez-vous, dans les transports, etc.)*.

* Ben Waber, Jennifer Magnolfi, Greg Lindsay, *"Workspaces that move people"*, Harvard Business Review, 2016.

DÉGUSTATION

L'enrichissement mutuel.

L'accélération de la synergie entre l'homme et la machine.

Ça vous a plu ?

Pour vous régaler encore, avec près d'une centaine d'autres recettes digitales, passez la commande.

Commander ici

www.ledigitalatouteslessauces.com

---

www.jouvenot.com

conception graphique, iconographie & mise en pages

nun { design & arts graphiques }

---

www.nundesign.fr

nun.artsgraphiques

nun.designgraphique